



Women Business Index

IV ВОЛНА



69
WBI

Women Business Index

71



Культура
предпринимательства

67



Личные
качества

58



Предпринимательская
экосистема

+13

56

2015
I ВОЛНА

57

2016
II ВОЛНА

59

2017
III ВОЛНА

69

2017
IV ВОЛНА

44%
улучшилось

Отношение к женскому предпринимательству

Изменение отношения к женскому предпринимательству



39%

Отношение в обществе,
общественное мнение



37%

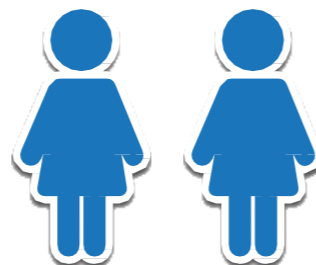
Публикации
в СМИ



28%

Примеры успешных
женщин

Негативное отношение близких



12%

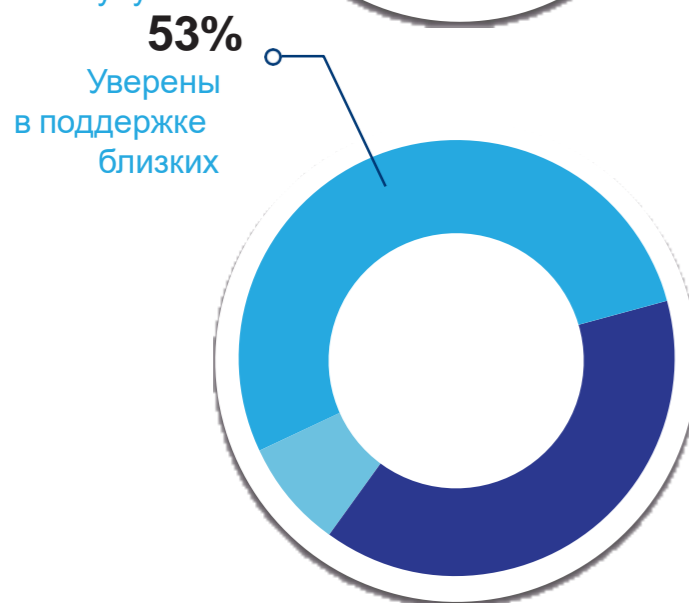
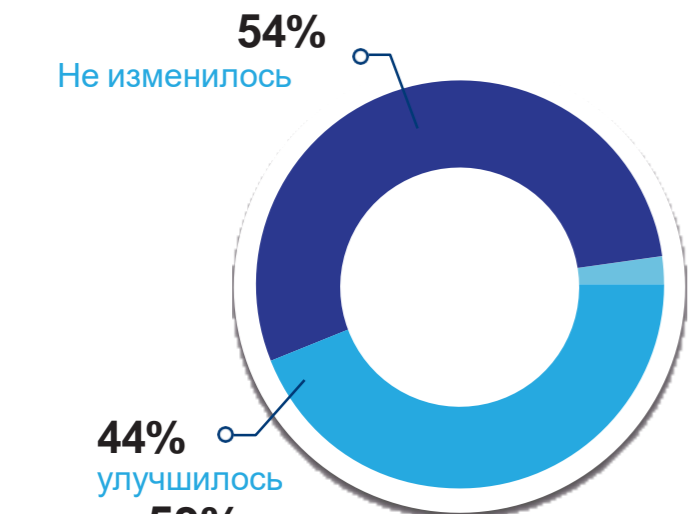
2017
III ВОЛНА

сократилось на 4%



8%

2017
IV ВОЛНА



49%
улучшилось

Общественное мнение о женщинах-предпринимателях



26%

Публикации в СМИ, ТВ, радио о женщинах-предпринимателях за счет публикации, моды, и т.д.



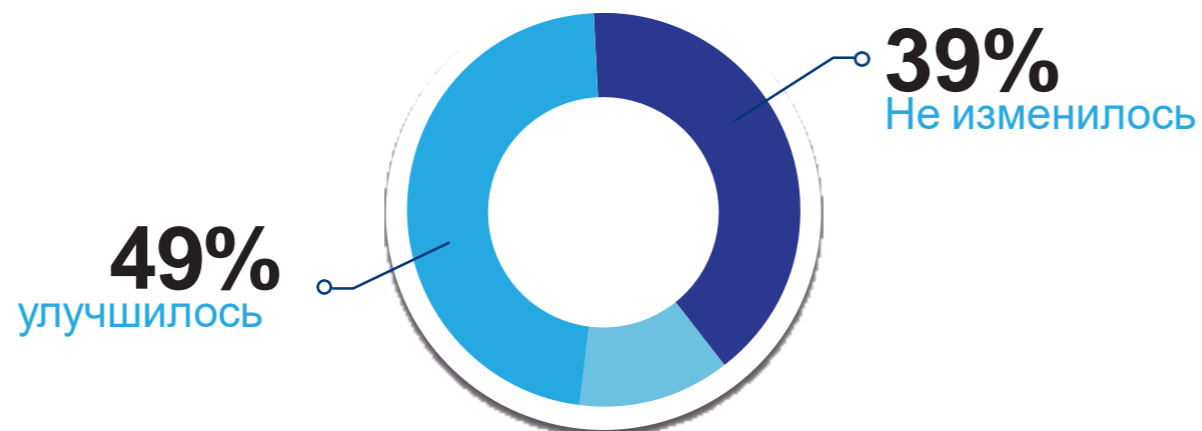
22%

Мода и реальные кейсы успешных женщин



14%

Оценки влияния государственной политики за счет активно государственной политики



42%

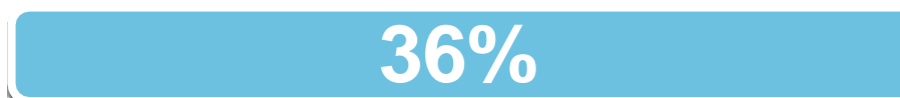
предпринимательниц ожидает улучшения общественного мнения



29%

женщин ожидает улучшения мнения ближайшего окружения

Отношение к женской предпринимательской деятельности



Торговля: TOP-5

- 33 Пищевые продукты
- 29 Товары повседневного использования
- 24 Косметика, бытовая химия
- 22 Детские товары и игрушки
- 22 Электроника, бытовая техника



Производство: TOP-5

- 31 Продукты питания
- 27 Товары повседневного спроса (одежда, обувь, текстиль и т.д.)
- 15 Другое
- 8 Строительные материалы
- 5 Бумажное производство

Сфера услуг: TOP-5

- 33 Медицина
- 16 Гостиницы, кафе, рестораны, турагентства
- 12 Детское дошкольное образование
- 9 Искусство, культура
- 8 Наука и образование

Драйверы и мотивы женщин-предпринимательниц

22% Желание реализовать свою идею

21% Больше доход, чем работа по найму

16% Наличие опыта в сфере

35% Материальные стимулы
(деньги, уровень жизни)


37% Профессиональные стимулы
(развитие, интерес, опыт)

27% Социальные стимулы
(семья, статус, общение)

ВАЖНЫЕ ФАКТОРЫ

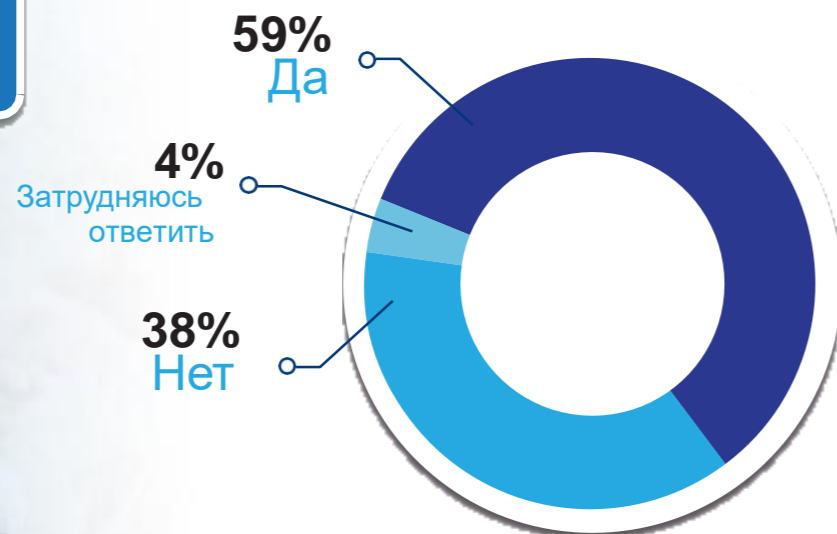

↑(+8%) 45%
Личные качества
и уверенность
в себе


31%
Наличие хорошей
команды и
партнеров


31%
Поддержка
близких

59%
Да

Социальное предпринимательство



Можно ли отнести вашу компанию к категории социального предпринимательства: результаты вашей работы полезны для общества или какой-то группы людей?

Популярные сферы социального предпринимательства

- | | |
|---|---|
| 20 Социальная помощь населению | 7 Образование для детей и взрослых |
| 11 Спорт и здоровый образ жизни | 5 Медицина |
| 9 Культура, искусство, архитектура | 4 Экология |
| 9 Творческое развитие детей и взрослых | 3 Защита и помощь животным |

33% отсутствие финансовых возможностей



10%

Нехватка знаний и опыта ведения бизнеса



16%

неуверенность в себе
Личные качества,

Экосистема предпринимательской деятельности оценивается населением значительно хуже, чем культурная среда.



21%
↓ (-7%)

опрошенных указало, что экономическое состояние для начала бизнеса в регионе ухудшилось за последние три месяца.



11%

прогнозируют ухудшение экономической ситуации в следующие полгода

Образование

41% предпринимательниц получали дополнительное образование в области развития бизнеса.

Рост доступности обучения



49%

ЖЕНЩИНЫ-
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦЫ

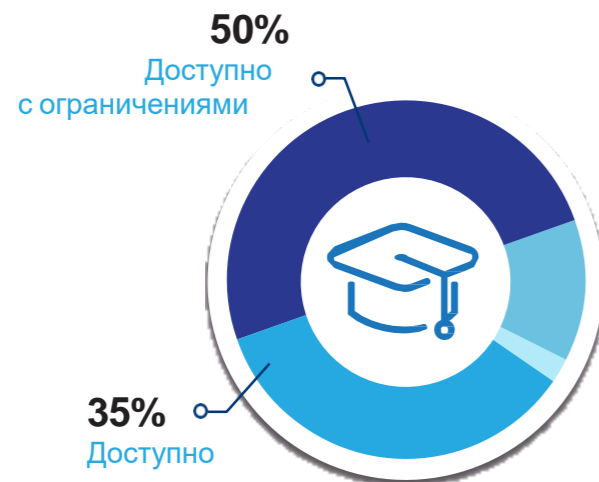


20%

ЖЕНЩИНЫ,
НЕ ВЛАДЕЮЩИЕ БИЗНЕСОМ

Женщины-предпринимательницы в сравнении с 3 волной стали чаще отмечать, что доступность бизнес-образования возросла

35% 2017 III ВОЛНА → **49%** 2017 IV ВОЛНА

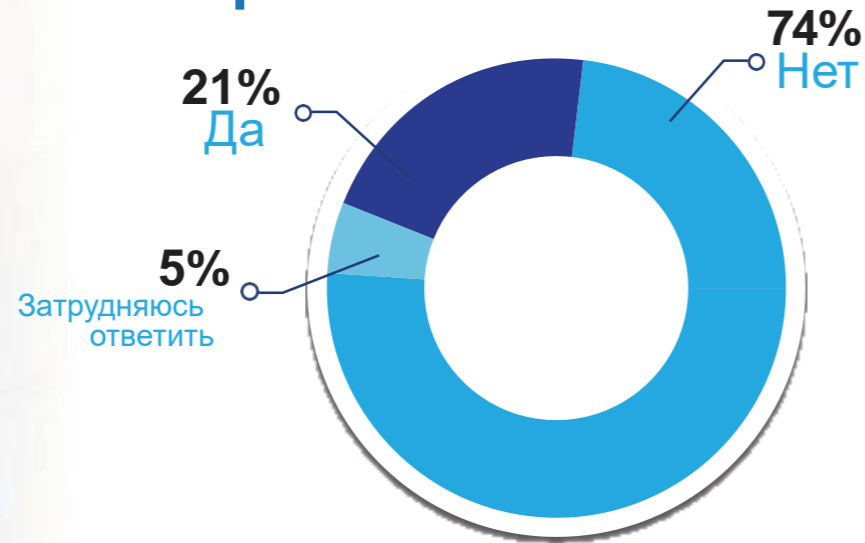


Доступность бизнес-образования

21

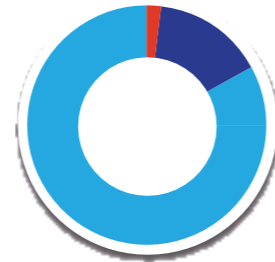
хотели бы
экспортировать
0%

Экспорт



Вы хотели бы экспортировать ваши продукты/услуги в другие страны мира?

Где вы сейчас реализуете вашу продукцию/услуги?



- 83% В своем регионе
- 15% В своем и других регионах России
- 2% В России и других странах мира

Знаете ли вы или слышите впервые о такой организации по поддержке экспортно ориентированных предприятий как российский экспортный центр (РЭЦ)?



- 73% Да, знаем и пользовались ее услугами
- 25% Да, знаем, но услугами не пользовались
- 1% Нет, слышу впервые
- 1% Затрудняюсь ответить

За последний год участвовала ли ваша организация в конкурсах и тендерах, заказчиком которых выступала иностранная компания?



- 98% Нет
- 2% Да