



КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ
ЖЕНСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
«ОПОРА РОССИИ»



открытие

Банк для бизнеса



НАФИ

Индекс предпринимательской активности женщин WBI-9



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА

Индекс Women Business Index (WBI) показывает уровень благоприятности деловой и социальной среды для развития женского предпринимательства в России.



«Культура предпринимательства»



«Предпринимательская экосистема»



«Личные качества»

- ❑ Каждый показатель включает блок вопросов и имеет свой вес в сводном Индексе WBI: культура предпринимательства – 0,2, предпринимательская экосистема – 0,6, личные качества предпринимателей – 0,2.
- ❑ Значение выше 50,0 пунктов указывает на благоприятную среду, а ниже 50,0 пунктов – на неблагоприятную.

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА

- В исследовании приняли участие две группы целевой аудитории. Такой подход позволяет оценить бизнес-среду комплексно.
- Проведено восемь волн исследования, что позволяет анализировать динамику показателей.



Выборка предприятий строилась по показателям размера и отрасли бизнеса согласно данным Росстат.

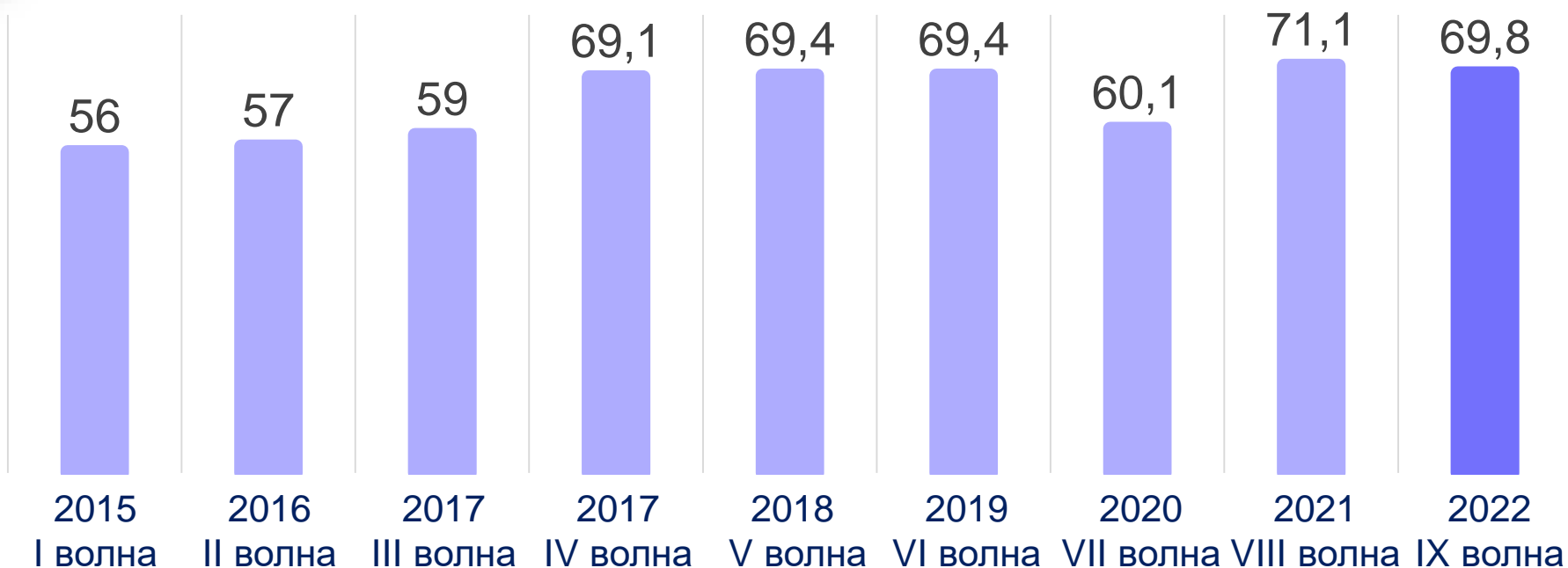
Для каждой целевой аудитории была разработана индивидуальная анкета, измеряющая ключевые показатели исследования.

ИНДЕКС WBI

69,8

-1,3 п.п.
с 2021 года

- ❑ В 2022 году наблюдается небольшое снижение индекса женского предпринимательства по сравнению с 2021 годом (с 71,1 п.п. в 2021 году до 69,8 п.п. в 2022 году).
- ❑ Самые высокие показатели соответствуют частным индексам «Культура предпринимательства» (76,1 п.п.) и «Личные качества» (75,9 п.п.).



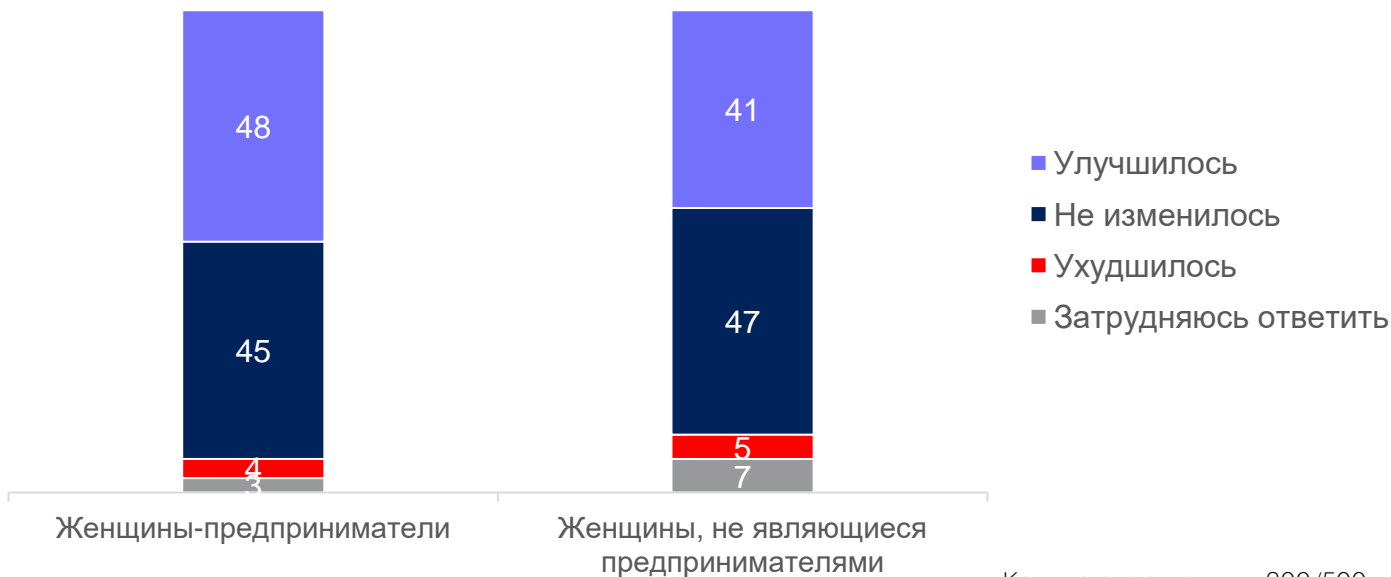
ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

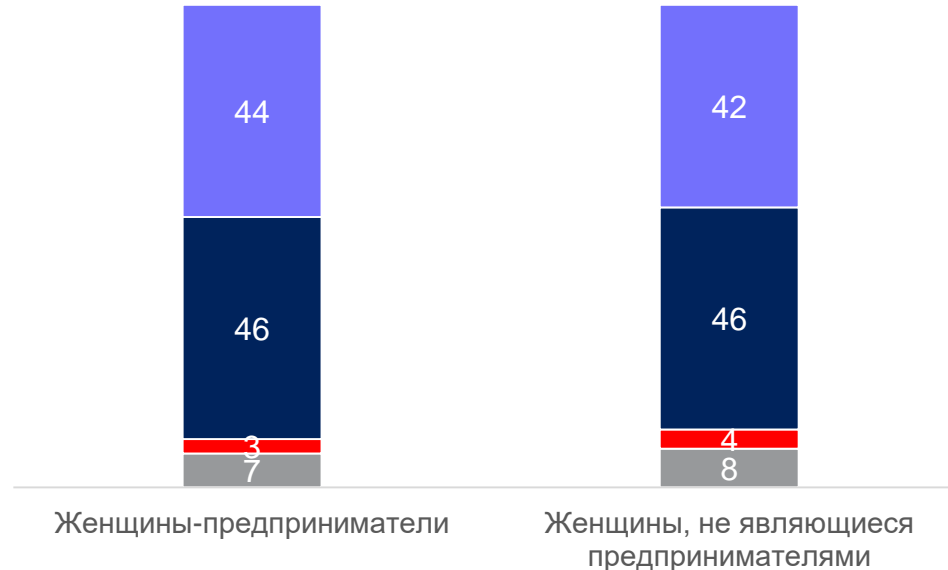
48%

- ✓ Почти половина женщин-предпринимателей, отмечают улучшение отношения общества к занятию бизнесом. Среди женщин, не занимающихся предпринимательством, так считает 41%.
- ✓ Женщины, являющиеся предпринимателями, также склонны более позитивно оценивать будущие изменения общественного мнения о женщинах-предпринимателях.

Как изменилось общественное мнение по отношению к женщинам, ведущим активную профессиональную деятельность, за последнее время?



Как изменится общественное мнение по отношению к женщинам, ведущим активную профессиональную деятельность, в самое ближайшее время?



Кол-во опрошенных: 300/500



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

66%

- ✓ Мотивами для начала предпринимательской деятельности являются: желание улучшить материальное положение, свобода в организации рабочего времени, возможности самореализации и воплощения в жизнь собственной идеи.

Как Вам кажется, по какой причине женщина становится предпринимателем?

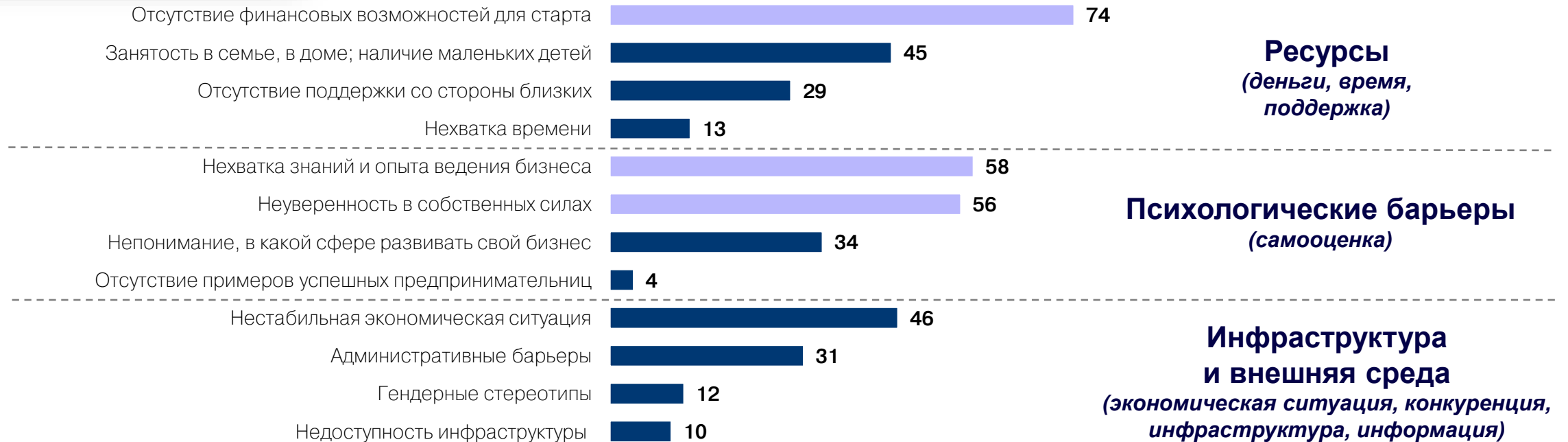


Кол-во опрошенных: 500

74%

- ✓ Отсутствие стартовых финансовых возможностей – основной барьер к занятию собственным бизнесом среди женщин.
- ✓ В топ-3 барьеров также входят нехватка знаний и опыта ведения бизнеса, неуверенность в собственных силах.

Что мешает женщине сегодня открыть собственный бизнес?



Кол-во опрошенных: 500

43%

- ✓ Менее половины женщин-предпринимателей получали дополнительное образование в области организации и развития бизнеса (43%). В то же время, 54% женщин, не занятых предпринимательством, уделили этому свое время.
- ✓ Самыми востребованными темами дополнительного образования среди женщин-предпринимателей стали продажи (23%), бухгалтерия/финансы (22%) и маркетинг/реклама (23%). Среди женщин, не являющихся предпринимателями - тема маркетинга и продаж (21%).

Укажите область (тему) Вашего последнего дополнительного образования? % от тех, кто получал дополнительное образование

Женщины предприниматели



Кол-во опрошенных: 130

Женщины, не ведущие предпринимательскую деятельность



Кол-во опрошенных: 268



ОПОРА РОССИИ

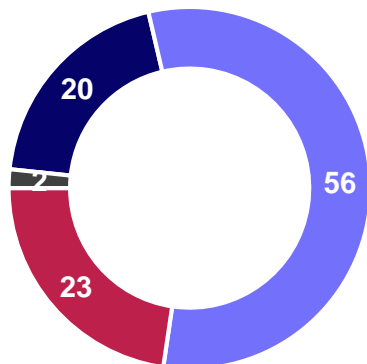
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

20%

- ✓ Каждая пятая предпринимательница в 1 квартале 2022 года расширила бизнес за счёт собственной прибыли.
- ✓ Более трети женщин-предпринимателей ожидают увеличения оборота компании в ближайшие 6 месяцев.

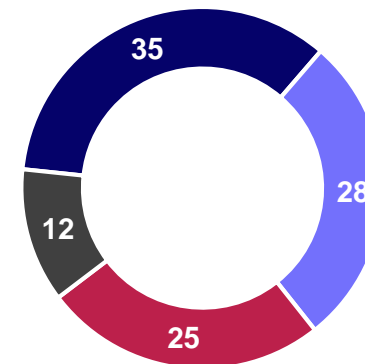
В текущем квартале Ваше предприятие осуществляло расширение бизнеса за счет собственной прибыли?

- Да, осуществляло расширение
- Объём бизнеса остался неизменным
- Нет, сокращало бизнес/производство



Как изменится оборот компании за следующие 6 месяцев?

- Увеличится
- Не изменится
- Сократится
- Затрудняюсь ответить



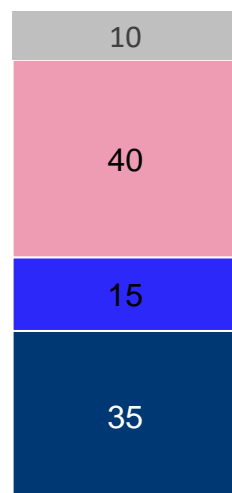
Кол-во опрошенных : 300

35%

- ✓ Более трети компаний под руководством женщин-предпринимателей за последние пять лет принимали участие в социальных проектах.
- ✓ Наиболее распространенная форма реализации социальной ответственности бизнеса – это финансовое участие в благотворительных проектах (14%)

Есть у Вашей компании опыт участия в каких либо проектах социальной направленности за последние 5 лет?

- Затрудняюсь ответить
- Не организуем социальные проекты и не планируем организовывать
- Не организуем социальные проекты сейчас, но планируем организовывать в будущем
- Принимали участие в социальных проектах



Кол-во опрошенных : 300

В каких именно проектах социальной направленности ваша компания принимала участие за последние 5 лет?



Кол-во опрошенных : 104

52%

- ✓ Более половины предпринимательниц ощутили на своем бизнесе негативный эффект от введенных зарубежных санкций.
- ✓ Наиболее распространенные проблемы, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели, связаны с со снижением выручки и спроса на продукты и услуги компании, а также с проблемами в поставках и росте цен на сырьё, комплектующие для бизнеса на фоне ухода с рынка зарубежных компаний и нарушения выстроенных логистических цепочек.

Как повлияли на работу Вашей компании зарубежные санкции, введённые против России и отдельных российских корпораций?



Кол-во опрошенных : 300

С какими проблемами столкнулась Ваша компания в связи с текущей экономической ситуацией и введением санкций?



Кол-во опрошенных : 300

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- ❑ **Обеспечение доступа к ключевым ресурсам**
- ❑ **Развитие предпринимательских компетенций**

информация

образование

финансы

поддержка



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ
ЖЕНСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
«ОПОРА РОССИИ»



Банк для бизнеса



**В ДОКУМЕНТЕ
ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДАННЫЕ
ИНДЕКСА WBI**

www.womanopora.ru



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА