



КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ
ЖЕНСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
«ОПОРА РОССИИ»



НАФИ

Индекс предпринимательской активности женщин WBI-10



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА

Индекс Women Business Index (WBI) показывает уровень благоприятности деловой и социальной среды для развития женского предпринимательства в России.



«Культура предпринимательства»



«Предпринимательская экосистема»



«Личные качества»

- ❑ Каждый показатель включает блок вопросов и имеет свой вес в сводном Индексе WBI: культура предпринимательства – 0,2, предпринимательская экосистема – 0,6, личные качества предпринимателей – 0,2.
- ❑ Значение выше 50,0 пунктов указывает на благоприятную среду, а ниже 50,0 пунктов – на неблагоприятную.

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА

- В исследовании приняли участие две группы целевой аудитории. Такой подход позволяет оценить бизнес-среду комплексно.
- Проведено восемь волн исследования, что позволяет анализировать динамику показателей.



Выборка предприятий строилась по показателям размера и отрасли бизнеса согласно данным Росстат.

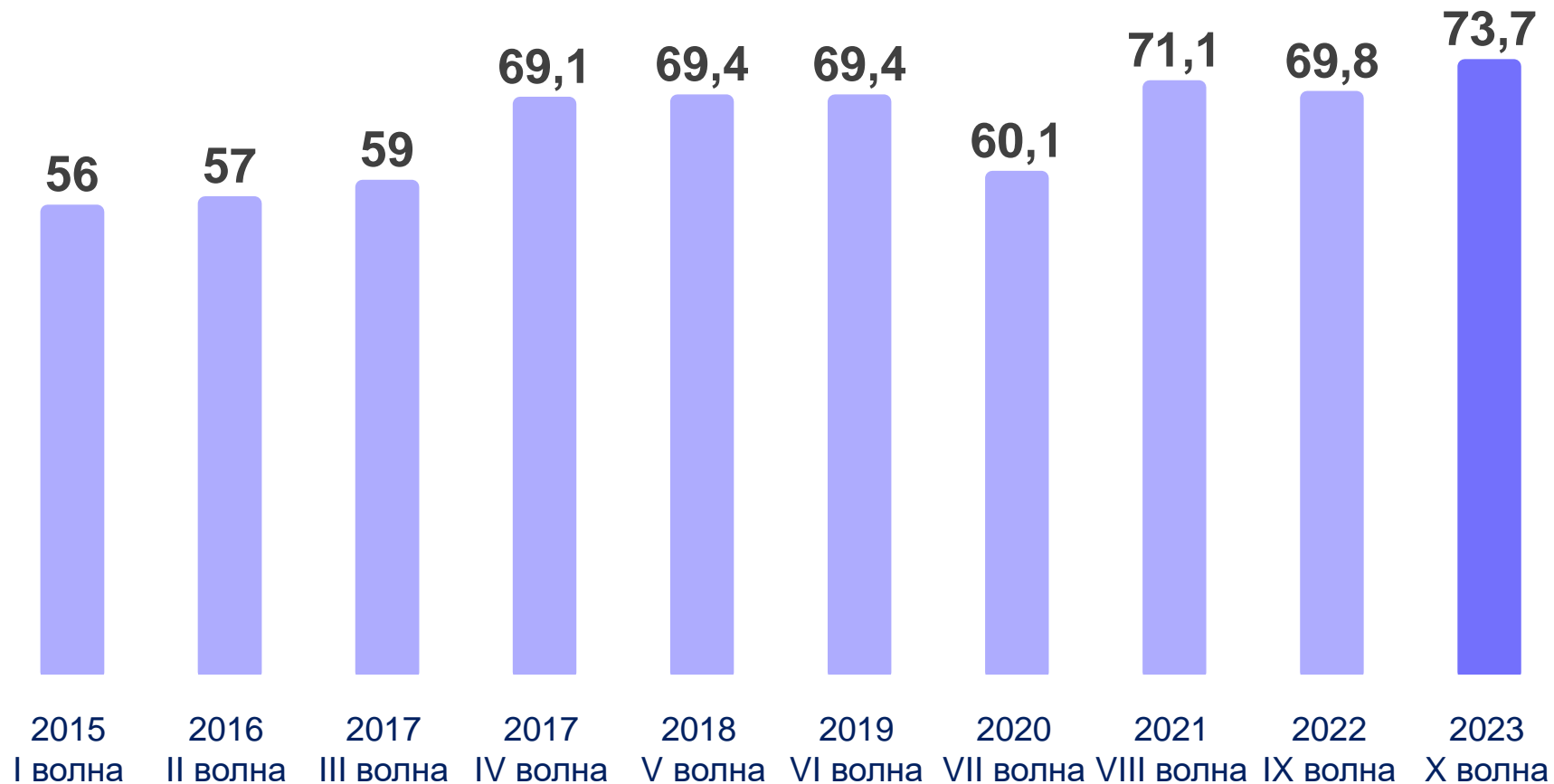
Для каждой целевой аудитории была разработана индивидуальная анкета, измеряющая ключевые показатели исследования.

ИНДЕКС WBI

73,7

+3,9 п.п.
с 2022 года

- В 2023 году наблюдается рост индекса женского предпринимательства по сравнению с 2022 годом (с 69,8 п.п. в 2022 году до 73,7 п.п. в 2023 году).



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

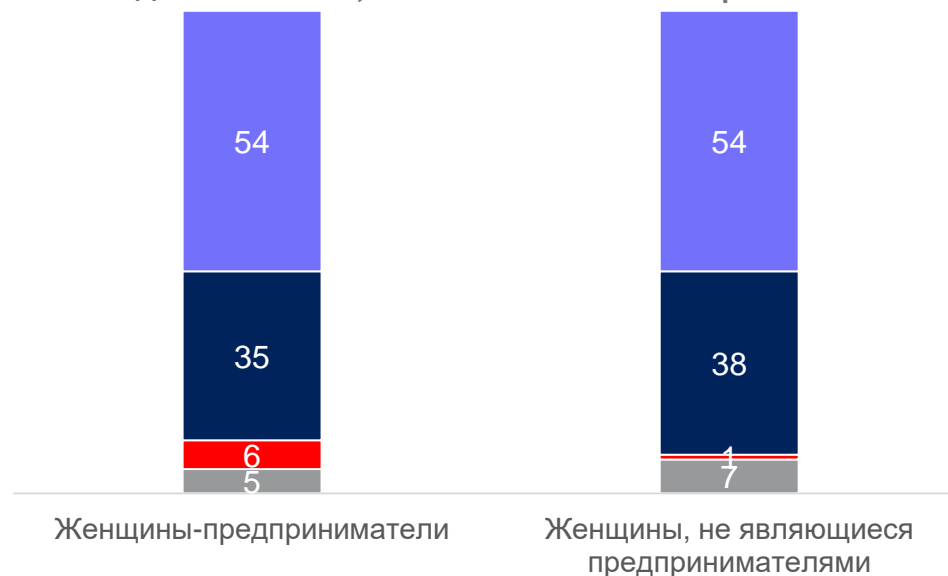
50%

- ✓ Половина женщин-предпринимателей, отмечает улучшение отношения общества к занятию бизнесом. Среди женщин, не занимающихся предпринимательством, так считает 54%.
- ✓ Будущие изменения общественного мнения о женщинах-предпринимателях носят выраженный позитивный характер среди представителей обеих целевых аудиторий.

Как изменилось общественное мнение по отношению к женщинам, ведущим активную профессиональную деятельность, за последнее время?



Как изменится общественное мнение по отношению к женщинам, ведущим активную профессиональную деятельность, в самое ближайшее время?



Кол-во опрошенных: 300/500



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

65%

✓ Мотивами для начала предпринимательской деятельности являются: желание улучшить материальное положение, стремление реализовать свою идею и быть самостоятельной в принятии решений.

Как Вам кажется, по какой причине женщина становится предпринимателем?



Кол-во опрошенных: 500



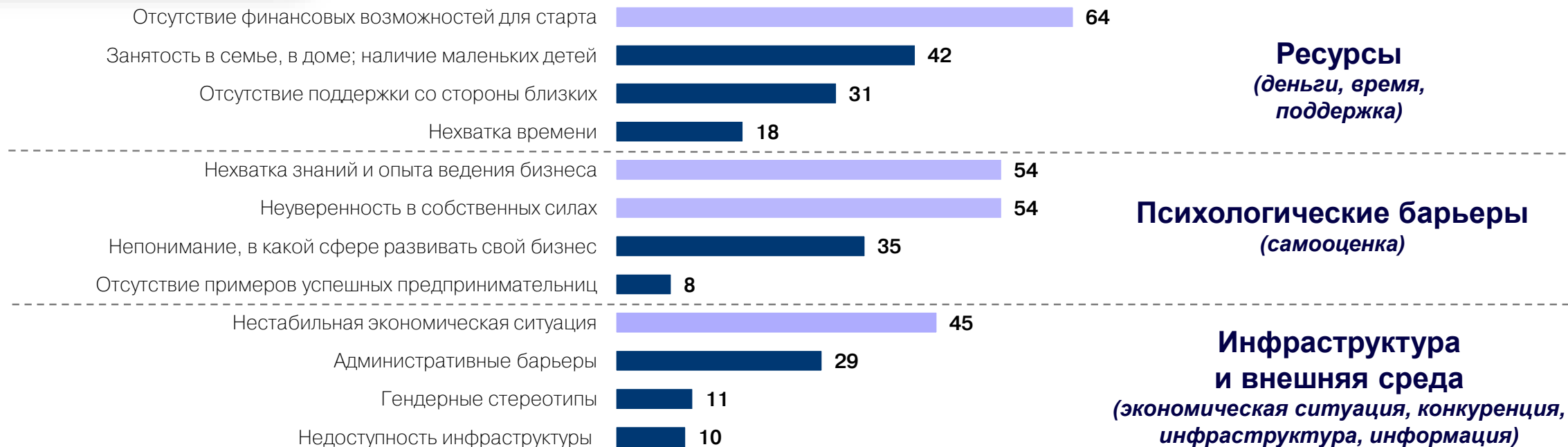
ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

64%

- ✓ Отсутствие стартовых финансовых возможностей – основной барьер к занятию собственным бизнесом среди женщин.
- ✓ В топ-3 барьеров также входят нехватка знаний и опыта ведения бизнеса, неуверенность в собственных силах.

Что мешает женщине сегодня открыть собственный бизнес?



Кол-во опрошенных: 500



ОПОРА РОССИИ

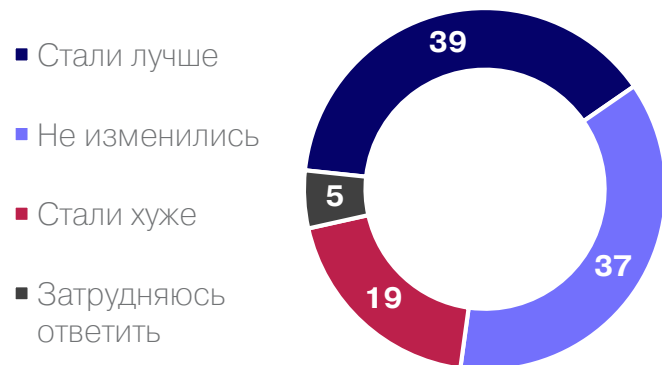
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

39%

- ✓ Более трети женщин-предпринимателей говорят об улучшении условий для старта бизнеса в их регионе (39%) за последние полгода.
- ✓ Оценки условий для начала собственного бизнеса женщинами, не являющимися предпринимателями, носят скорее нейтральный характер (35% россиянок не заметили изменений в их регионе), еще 29% полагают, что условия стали лучше.

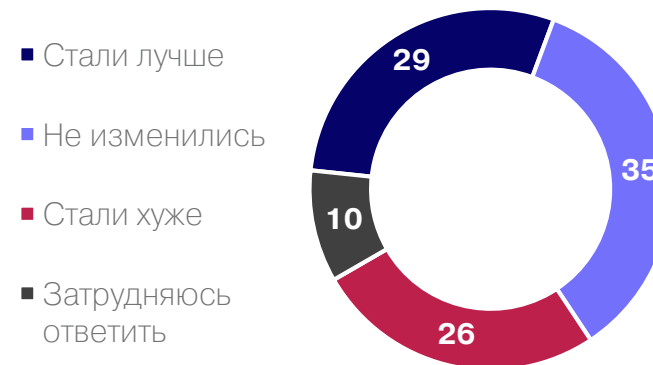
Как Вы считаете, как изменились условия для начала собственного бизнеса в Вашем регионе за последние полгода?

Женщины предприниматели



Кол-во опрошенных: 300

Женщины, не ведущие предпринимательскую деятельность



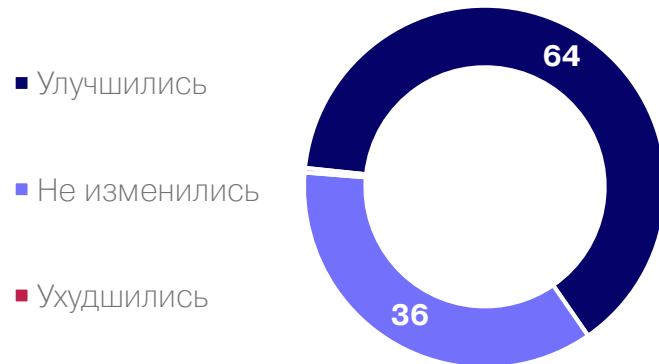
Кол-во опрошенных: 500

61%

- ✓ Большинство предпринимательниц получали дополнительное образование в области организации и развития бизнеса (61%) в течение минувших 6 месяцев. Также получению профессионального развития уделили время 65% женщин, не занятых в бизнесе.
- ✓ 64% предпринимательниц и 47% женщин, работающих по найму, положительно оценивают изменения своих профессиональных навыков за последние 6 месяцев.

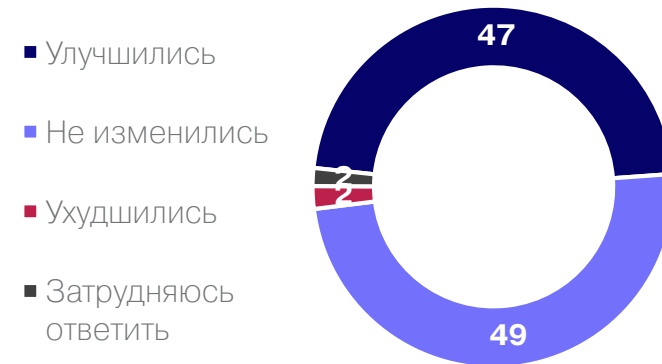
Как изменились Ваши профессиональные навыки за последние 6 месяцев?

Женщины предприниматели



Кол-во опрошенных: 300

Женщины, не ведущие предпринимательскую деятельность



Кол-во опрошенных: 500



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

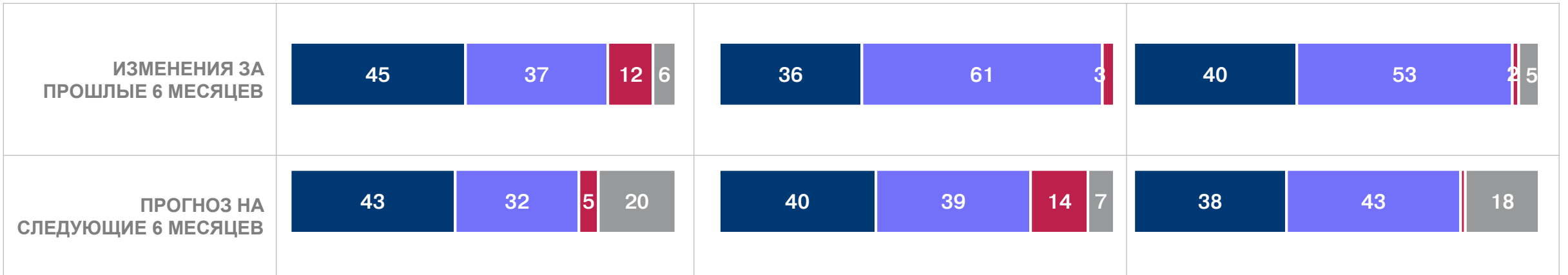
45%

✓ Большинство женщин-предпринимателей отметили изменения в обороте компании за последние полгода: 45% увеличили оборот, 12% его сократили. Реже наблюдались изменения в численности штатных сотрудников и размере оплаты труда (ничего не меняли 61% и 53% предпринимательниц соответственно).

ОБОРОТ

ШТАТ СОТРУДНИКОВ

ОПЛАТА ТРУДА



■ Положительные изменения («Увеличился» / «Увеличится»)

■ Негативные изменения («Сократился» / «Сократится»)

■ Нет изменений («Не изменился» / «Не изменится»)

■ «Затрудняюсь ответить»

Кол-во опрошенных : 300



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

59%

- ✓ Большинство предпринимательниц и женщин, не занятых в бизнесе, отводят сообществам (экспертным, отраслевым, женским и др.) важную роль как для продвижения бизнеса, так и для развития личной профессиональной траектории.

18%

- ✓ Менее четверти предпринимательниц и женщин, не занятых в бизнесе, в настоящий момент состоят в каком-либо сообществе.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- ❑ **Обеспечение доступа к ключевым ресурсам**
- ❑ **Развитие предпринимательских компетенций**

информация

образование

финансы

поддержка



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ
ЖЕНСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
«ОПОРА РОССИИ»



**В ДОКУМЕНТЕ
ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДАННЫЕ
ИНДЕКСА WBI**

www.womanopora.ru



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА