



Индекс предпринимательской активности женщин

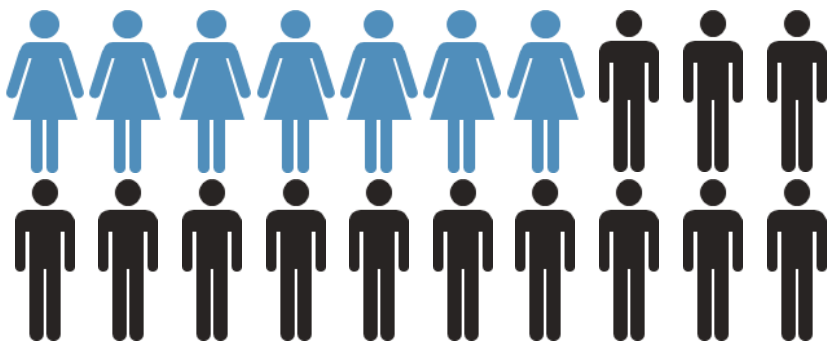


ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

70% россиян положительно относятся к предпринимательству, но только **33%** опрошенных готовы начать свой собственный бизнес*

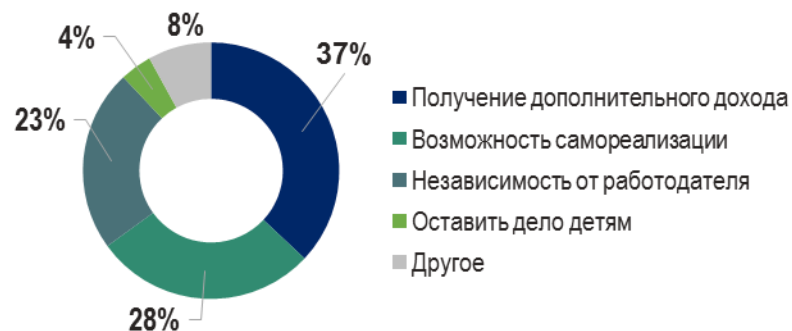
27% предпринимателей в России – женщины**



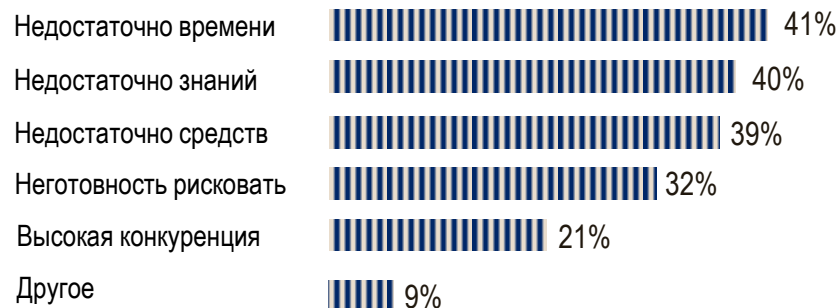
53% женщин уверены в том, что предпринимательству можно научиться***

68% женщин, не занимающихся предпринимательской деятельностью, убеждены в том, что окружение поддержало бы их в стремлении начать собственное дело****

Основные причины перехода в предпринимательство*



БАРЬЕРЫ К НАЧАЛУ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА*



* По данным ФОМ, 2014

** По данным Министерства -сисномики РФ, 2015

*** Данные Amway Global Entrepreneurship Report 2014

**** WBI IV квартал 2015





Одним из международных индикаторов предпринимательской активности женщины является **Female Entrepreneurship Index (FEI)**, реализуемый специалистами Global Entrepreneurship and Development Institute

В 2015 году в данном исследовательском проекте приняли участие 70 стран по всему миру.

Основная идея рейтинга - сравнение 70 стран-участников исследования по 3 ключевым показателям

- Состояние предпринимательской среды (Entrepreneurial Environment)
- Предпринимательская экосистема (Entrepreneurial Eco-System)
- Устремления предпринимателей (Entrepreneurial Aspirations)

Методология
сбора данных:

Опрос женщин-
предпринимателей

Анализ других
опросов и Индексов

Анализ статистических
данных

56 место занимает Россия в рейтинге FEI (с показателем 35,6). Наиболее низкая оценка выставлена в по показателю «Фокус на экспорт»; наиболее высокая – «Образование предпринимателей». Лидерами рейтинга в 2015 стали: США (85,9), Австралия (74,8), Великобритания (70,6), Дания (69,7), Нидерланды (69,3)



WBI (Women Business Index) – показывает уровень благоприятствования деловой и социальной среды для развития женского предпринимательства в России.

- ✓ Индекс строится по трем с ключевым показателям, которые отражают отношение общества к предпринимательству (макроуровень – культура предпринимательства), экономические условия и инфраструктуру (экосистема) и личные качества и таланты (микроуровень)
- ✓ Свою оценку предпринимательской среды дают женщины, которые уже руководят/владеют бизнесом, и те, которые работают по найму или временно не работают. Такой подход позволяет получить комплексную оценку деловой среды



Культура предпринимательства

Предпринимательская экосистема

Личные качества

- ✓ Каждый показатель включает блок вопросов и имеет свой вес в сводном Индексе WBI: культура предпринимательства - 0,2, предпринимательская экосистема - 0,6, личные качества предпринимателей - 0,2
- ✓ Значение выше 50,0 пунктов указывает на благоприятную среду, а ниже 50,0 пунктов – на неблагоприятную



В исследовании приняли участие как женщины-предприниматели, так и те, кто работает по найму или временно не работает



ЦА 1 - НАСЕЛЕНИЕ

- Женщины в возрасте 18-55 лет, жители городов России с населением 500 000+ человек
- Формализованное on-line интервью (CAWI)
- Объем выборки: 1 000 человек

W
B
I



ЦА 2 - ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

- Женщины, руководители/владельцы предприятий сегмента МСБ
- Формализованное интервью по телефону (CATI)
- Объем выборки: 500 человек

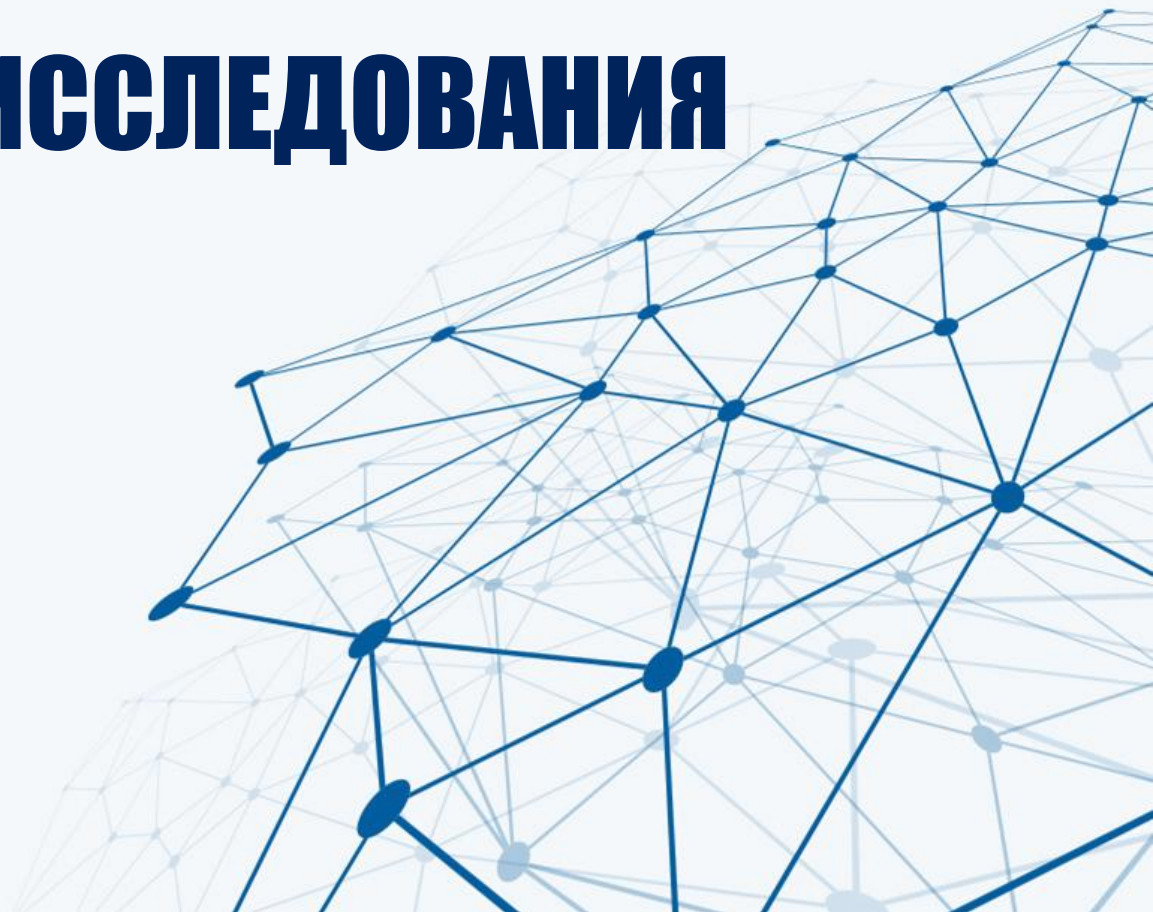
Выборка предприятий строилась по показателям размера и отрасли бизнеса согласно данным Росстат (2013 год):

- Отрасли: торговля (40%), производство (10%), сфера услуг (50%)
- Размер: микро (50%), малый (35%), средний (15%)

Для каждой целевой аудитории была разработана индивидуальная анкета, измеряющая ключевые показатели исследования. Объем анкеты составлял 35 вопросов



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



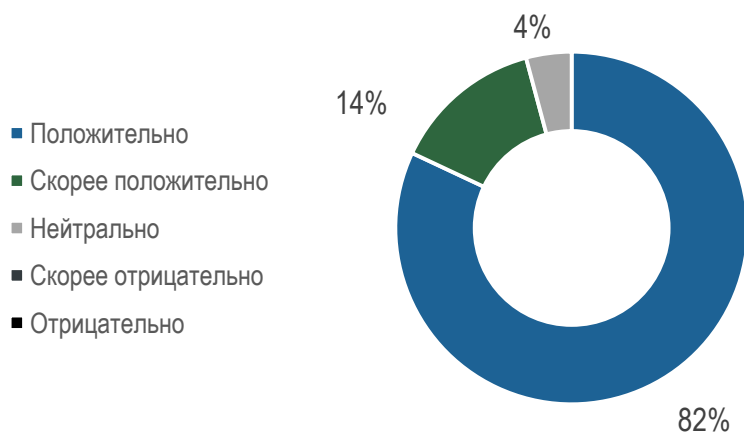
ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

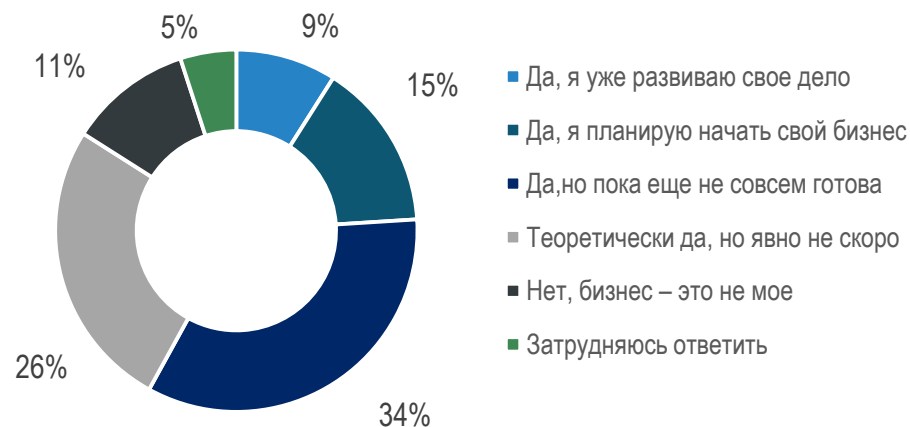
Абсолютное большинство опрошенных (96%) положительно относится к предпринимательской деятельности, в том числе к самозанятости женщин

- ✓ Три четверти женщин видят себя в качестве предпринимателя в той или иной временной перспективе
- ✓ 11% не хотели бы заниматься предпринимательской деятельностью

Вопрос: Как Вы относитесь к предпринимательской деятельности?, % от всех (ЦА – Население)



Вопрос: Можете ли Вы представить себя предпринимателем?, % от всех (ЦА – Население)



- ✓ Среди тех, кто еще не начал свое дело **наиболее значимым** является **материальный стимул** «перспектива получения большего дохода, чем от работы по найму» (51%). Немаловажным так же является «желание реализовать свою идею, принести пользу обществу» (42%).
- ✓ Для начала бизнеса **им в равной степени необходимы материальные и интеллектуальные ресурсы**: «наличие стартового капитала» (67%), «проработанный бизнес-план, оценка потенциального спроса» (66%), «личные качества, уверенность в себе» (55%).

Стимулы к открытию собственного бизнеса

% от всех (ЦА – Население, женщины)



Ключевые факторы для принятия решения о начале собственного бизнеса, % от всех (ЦА – Население, женщины)



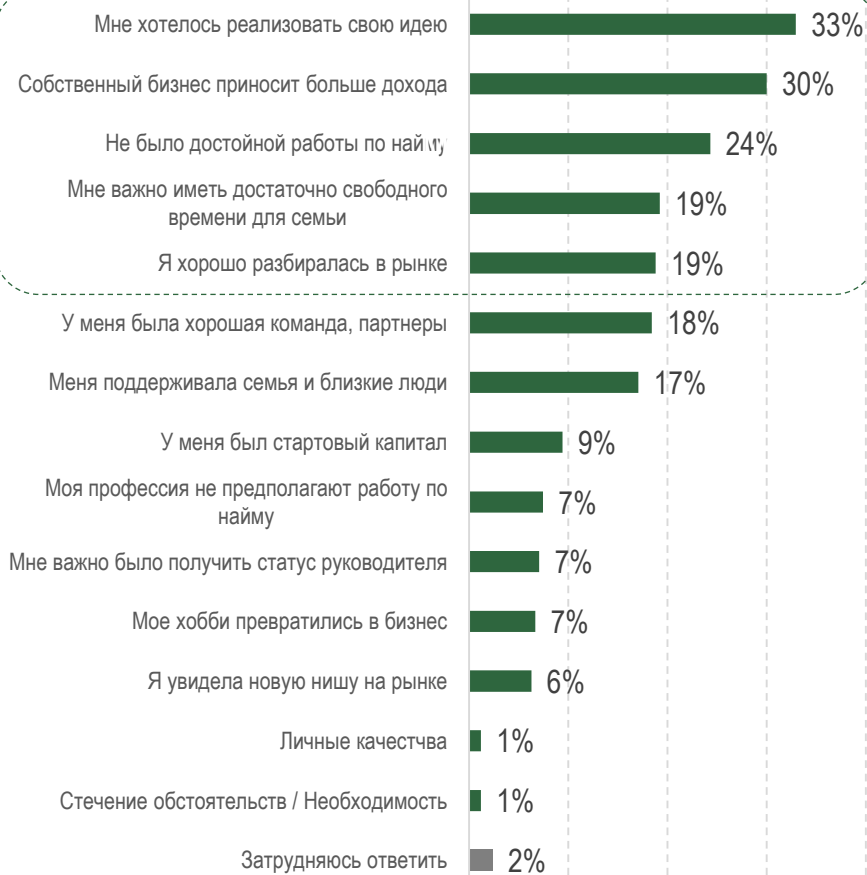
СТИМУЛЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА: ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ И РЕАЛЬНЫЕ (2)

Женщины, которые уже занимаются предпринимательской деятельностью, чаще стремились реализовать свою идею, принести пользу обществу (33%), поэтому среди ключевых факторов старта были названы, в первую очередь, «личные качества, уверенность в себе» (43%) и «хорошая команда, партнеры» (35%)

В рамках образовательных программ для женщин необходимо уделять внимание роли личности и команды в бизнесе, правильно расставлять приоритеты финансовых и человеческих ресурсов на старте проекта.

Вопрос: Что Вас побудило начать собственный бизнес?

% от всех (ЦА – Женщины-предприниматели)



Ключевые факторы для принятия решения о начале собственного бизнеса, % от всех (ЦА – Женщины-предприниматели)



Барьеры к открытию собственного бизнеса, % от всех (ЦА – Население, женщины)



Основным барьером к началу собственного бизнеса выступает как экономический, так и образовательный фактор. Так, 57% говорят, что «отсутствие финансовых возможностей и сложности в привлечении инвестиций» мешает женщинам сегодня открыть бизнес. Респонденты также отмечают «нехватку знаний и опыта ведения бизнеса» (52%), а также сложную экономическую обстановку (37%) в стране в качестве ключевых барьеров.

В пятерку основных барьеров вошли также факторы, носящие ярко выраженных гендерных характер. Так, 34% женщин заявляют, что «высокая занятость в семье и наличие маленьких детей» создают трудности на пути к началу предпринимательской деятельности.



Женщины, проявляют интерес к различным отраслям экономики, преимущественно в сфере услуг. Такая отраслевая структура характерна для сегмента МСБ в целом, при этом женщины чаще занимаются социальными проектами, благотворительностью, сферой образования и воспитания детей.

ПРОИЗВОДСТВО

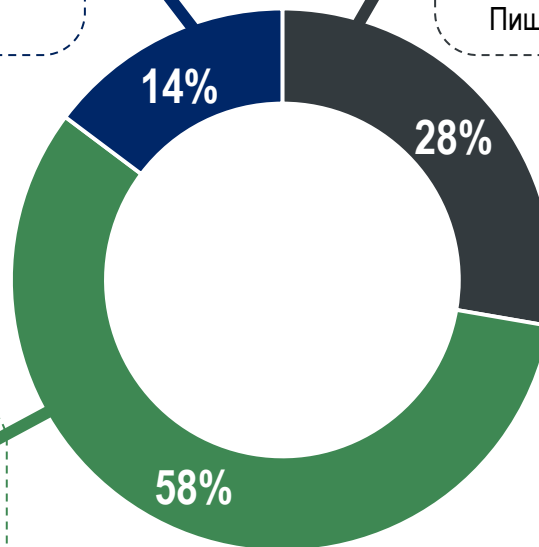
Продукты питания – 31%
Одежда, обувь, текстиль – 24%
Детские товары и игрушки - 10%

ТОРГОВЛЯ

Косметика, бытовая химия – 24%
Одежда, обувь, текстиль – 19%
Пищевые продукты - 17%

СФЕРА УСЛУГ

Гостиницы, кафе, рестораны – 18%
Косметические и парикмахерские услуги – 14%
Финансовые услуги - 12%



***Вопрос:** В какой сфере Вы бы хотели начать свой бизнес?, % от всех (ЦА – Население, женщины)



WOMEN BUSINESS INDEX (WBI)

- Культура предпринимательства
- Предпринимательская экосистема
- Личные качества



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

55,9

Значение Индекса WBI в IV квартале 2015 года отражает в целом благоприятную деловую и социальную среду для развития женского предпринимательства. Таких показателей удалось достичь в основном за счет высокой оценки уровня предпринимательской культуры и личных качеств руководителей.

Индекс WBI состоит из трех подиндексов:

Культура предпринимательства – 75,2

Предпринимательская экосистема – 47,0

Личные качества – 63,2

- ✓ Каждый подиндекс строится на основе анализа ответов на блоки вопросов и имеет свой вес в сводном Индексе WBI: культура предпринимательства - 0,2, предпринимательская экосистема - 0,6, личные качества - 0,2.
- ✓ **Значение выше 50,0 пунктов указывает на благоприятную среду, а ниже 50,0 пунктов – на неблагоприятную.**

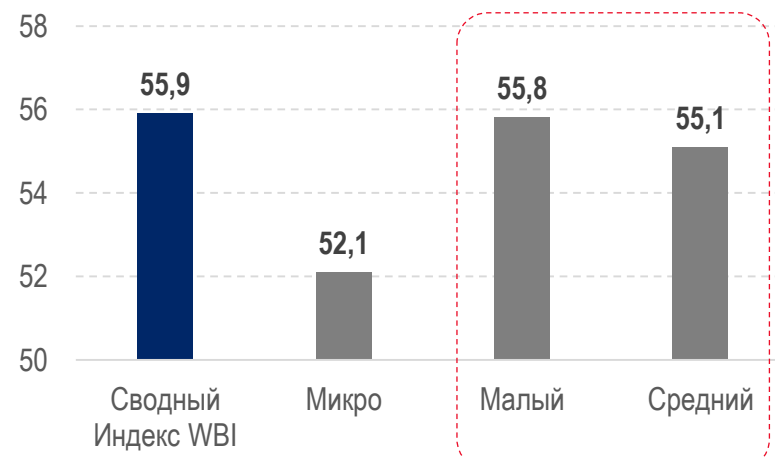


- ✓ Позитивный, но тем не менее более низкий показатель благоприятствования деловой и социальной среды наблюдается среди руководителей микро предприятий (52,1), наиболее высокий в малом (55,8) и среднем бизнесе (55,1)
- ✓ В разрезе по отраслям более низкие оценки в торговле (53,0) и сфере услуг (54,4), максимальные в производстве (56,9)
- ✓ В условиях нестабильной экономической ситуации и политики импортозамещения, производственные предприятия чувствуют себя чуть более уверенно, чем другие отрасли

WBI предприниматели в разрезе по отрасли бизнеса



WBI предприниматели в разрезе по размеру бизнеса



ПОКАЗАТЕЛЬ 1: «КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Блоки вопросов:

- Отношение общества к предпринимательству
- Отношение референтной группы



ОПОРА РОССИИ

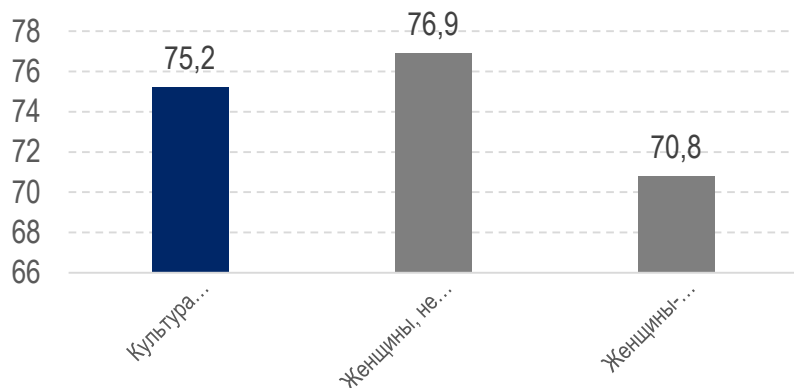
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

75,2

Компонент «Культура предпринимательства» отражает лояльность российского общества к развитию женщин в сфере предпринимательства. Однако, оценка данного показателя несколько ниже у женщин, которые уже активно занимаются предпринимательской деятельностью (70,8 против 76,9).

60% женщин, не занимающихся бизнесом, и 48% женщин-предпринимателей, считают, что за последнее время улучшилось общественное мнение по отношению к женщинам, ведущим активную профессиональную деятельность. Большинство респондентов отмечают, что произошли коренные изменения в общественном сознании, связанные с исчезновением стереотипов в отношении женщин в бизнесе.

WBI – Культура предпринимательства

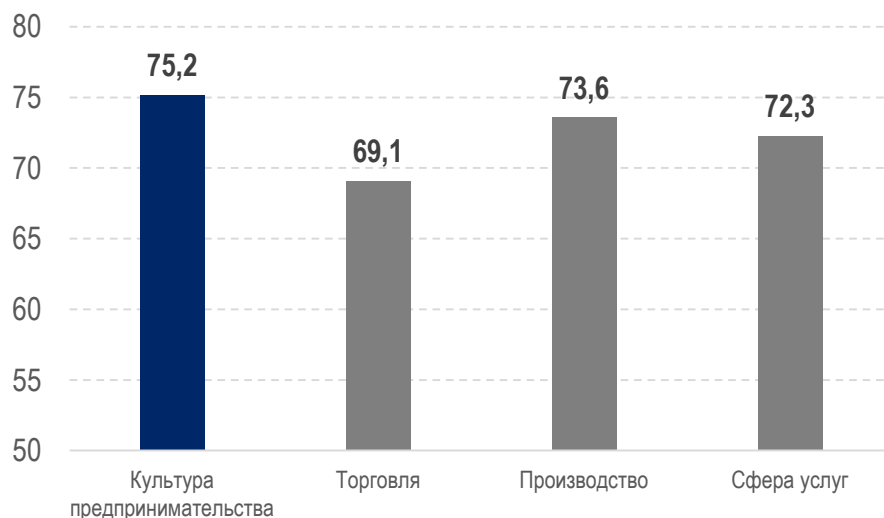


Вопрос: В чем проявляется общественное мнение?, % от всех

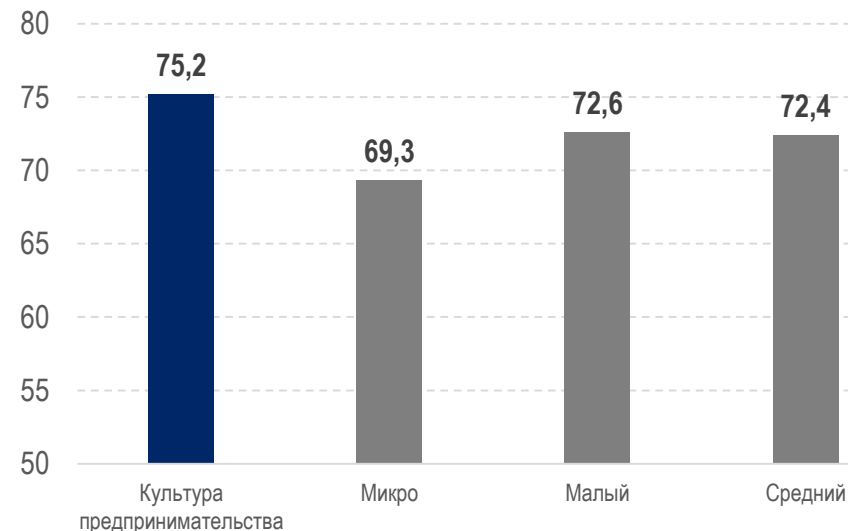


- ✓ Наиболее низкую оценку культуры предпринимательства дают представительницы микро бизнеса. Они же чаще других заявляют о том, что сталкивались с непониманием со стороны референтной группы (семья, друзья, коллеги)
- ✓ В разрезе по отрасли предприятия, наиболее низкие оценки данному показателю дают предприятия, функционирующие в сфере торговли. Не смотря на это, значение данного показателя находится на достаточно высокой отметке **и свидетельствует о высоком уровне культуры предпринимательства в стране**

Культура предпринимательства в разрезе по отрасли бизнеса



Культура предпринимательства в разрезе по размеру бизнеса



Семья и общество готовы к активной предпринимательской деятельности женщин, это отмечают, как действующие предприниматели, так и те, кто пока не начал свое дело

- ✓ 49% женщин-предпринимателей заявляют об улучшении мнения ближайшего окружения (семья, друзья, родственники, коллеги) в отношении их бизнес-проектов
- ✓ 84% женщин отмечают, что близкие люди полностью поддерживают их и разделяют их бизнес-интересы



- ✓ 68% женщин, не занимающихся предпринимательской деятельностью, убеждены в том, что ближайшее окружение поддержало бы их в стремлении начать собственное дело
- ✓ Только 4% опрошенных заявляют, что столкнулись бы с не пониманием (представители референтной группы не разделяли бы энтузиазм и стали бы всячески противодействовать).



ПОКАЗАТЕЛЬ 2: «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ЭКОСИСТЕМА»

Составляющие:

- Условия ведения бизнеса в стране (бизнес-климат)
- Текущее состояние бизнеса
- Доступность финансовых ресурсов
- Доступность бизнес-образования
- Доступность инфраструктуры для детей



ОПОРА РОССИИ

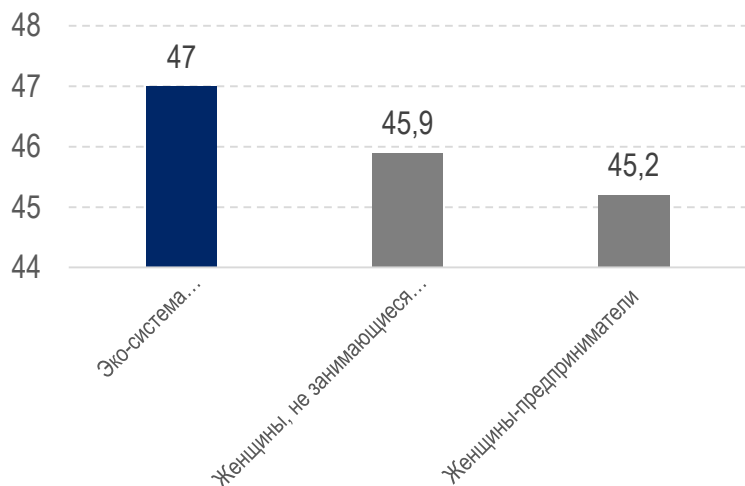
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

47,0

Значение показателя «Предпринимательская экосистема» в IV квартале 2015 года отражает ухудшение условий для ведения бизнеса. Респонденты негативно оценивают изменения текущих условий для ведения бизнеса и считают, что в I квартале 2016 года ситуация не изменится к лучшему.

Низкие показатели в оценке бизнес-климата (условия ведения бизнеса в стране) наблюдаются как среди действующих предпринимателей, так и среди тех, кто пока не открыл свой бизнес.

WBI – Предпринимательская экосистема



WBI (показатель «Бизнес-Климат»)



* Частный показатель

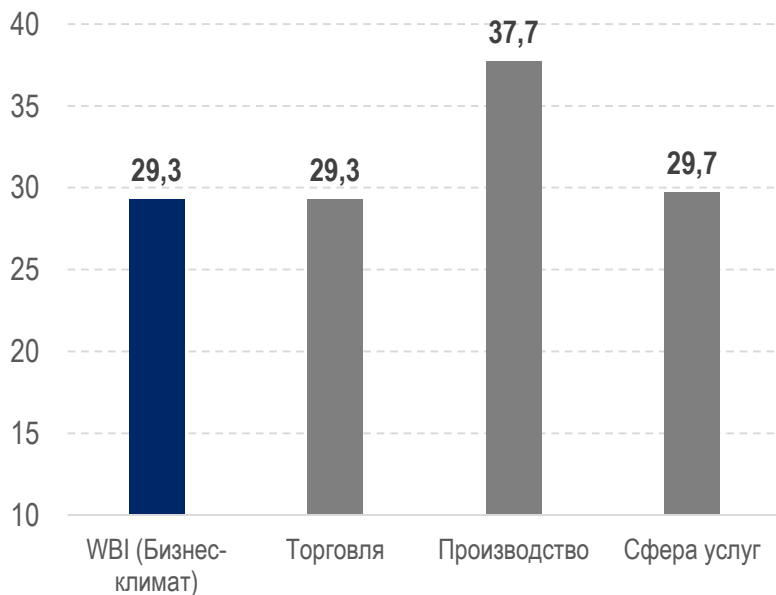


ОПОРА РОССИИ

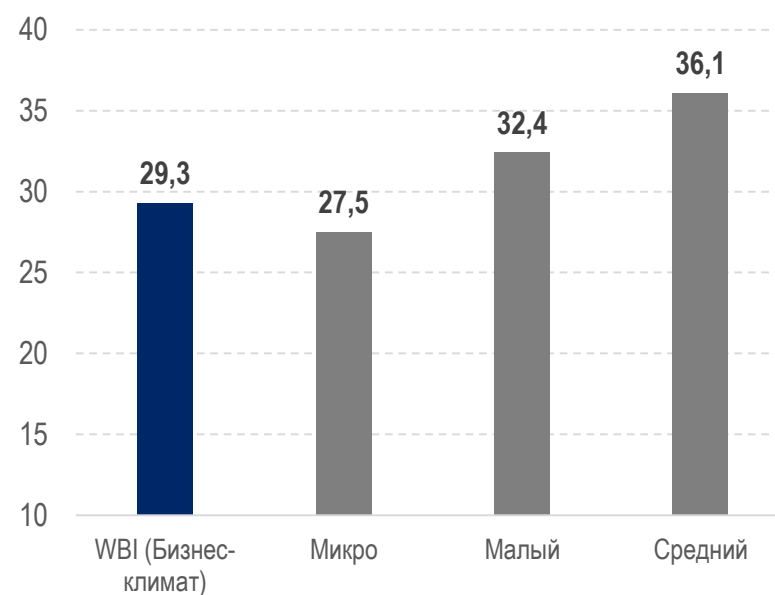
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- ✓ В целом, предприниматели негативно оценили текущие условия ведения бизнеса и не ждут улучшений в ближайшем квартале
- ✓ Более крупные предприятия, а также производственные компании чувствуют себя чуть более уверенно в сложившейся экономической ситуации

Бизнес-климат в разрезе по отрасли бизнеса



Бизнес-климат разрезе по размеру бизнеса



Ухудшение условий для ведения бизнеса, женщины-предприниматели, видят, прежде всего в общей нестабильности экономической ситуации – 73%, а также в снижении покупательской способности у населения – 54%. Стоит отметить, что те предприниматели, которые говорят об улучшении условий для ведения бизнеса, связывают это прежде всего с эффективностью программ государственной поддержки МСБ – 42%.

Причины улучшения бизнес-ситуации, % от тех, кто считает, что условия для ведения бизнеса стали лучше

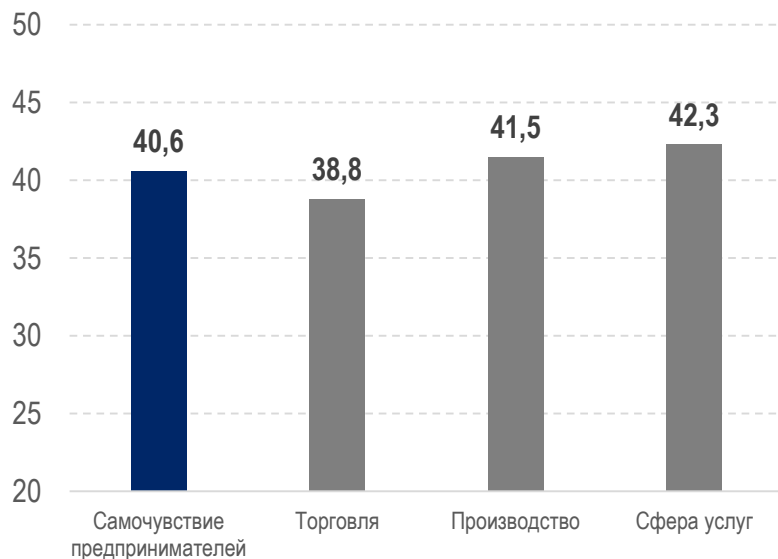


Причины ухудшения бизнес-ситуации, % от тех, кто считает, что условия для ведения бизнеса стали хуже

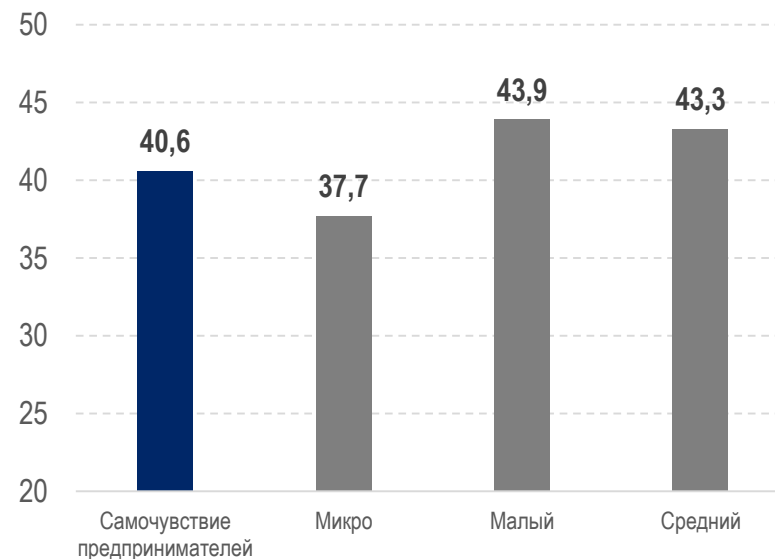


- ✓ Предприниматели негативно оценивают условия для ведения своего бизнеса в IV квартале 2015.
- ✓ 11% женщин-предпринимателей заявляют о расширении бизнеса и 39% фиксируют его сокращение
- ✓ Ожидания на I квартал 2016 года не прогнозируют улучшения ситуации
- ✓ Наиболее негативны в своих прогнозах представители микро бизнеса, а также предприятия, функционирующие в сфере торговли.

Самочувствие предпринимателей в разрезе по отрасли бизнеса



Самочувствие предпринимателей в разрезе по размеру бизнеса

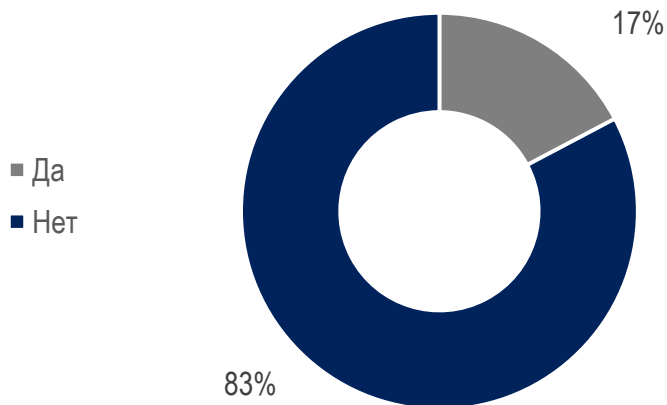


37,3

Компонент Индекса WBI «Доступность финансирования» отражает сложные кредитные условия для бизнеса. При этом респонденты надеются на улучшения ситуации в I квартале 2016 года

На доступность кредитов оказывают влияние не только ставка, но и требования банков к заемщикам. По данным опроса 17% компаний МСБ получили финансовые ресурсы в IV квартале 2015 года и 30% заявляют, что будут испытывать потребность в дополнительном финансировании в I квартале 2016 года. При этом банковский кредит как юридическое лицо получили 32% компаний, остальные использовали розничные кредиты или другие источники финансирования.

Вопрос: Привлекали ли Вы за последние 3 месяца доп. Фин. ресурсы для развития бизнеса?, % от всех (ЦА – Предприниматели)

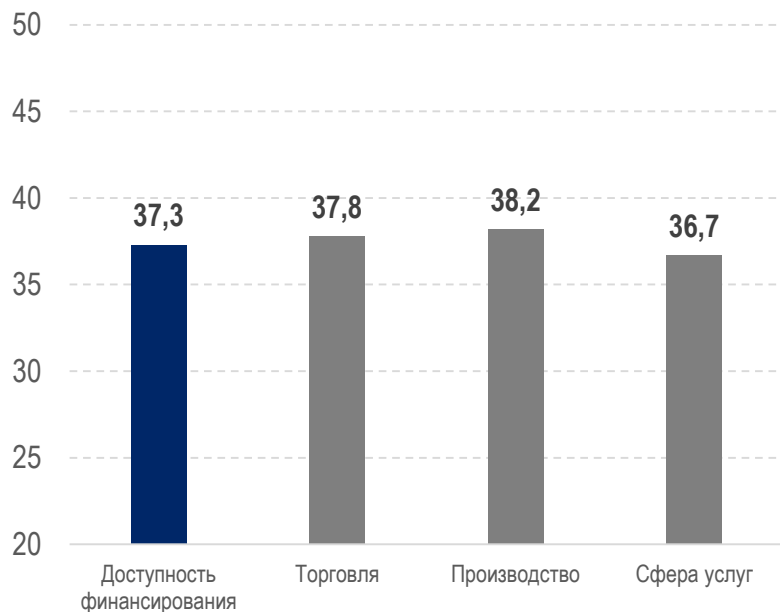


Вопрос: В какой форме Вы привлекали фин. ресурсы? % от тех, кто привлекал (ЦА – Женщины- предприниматели)

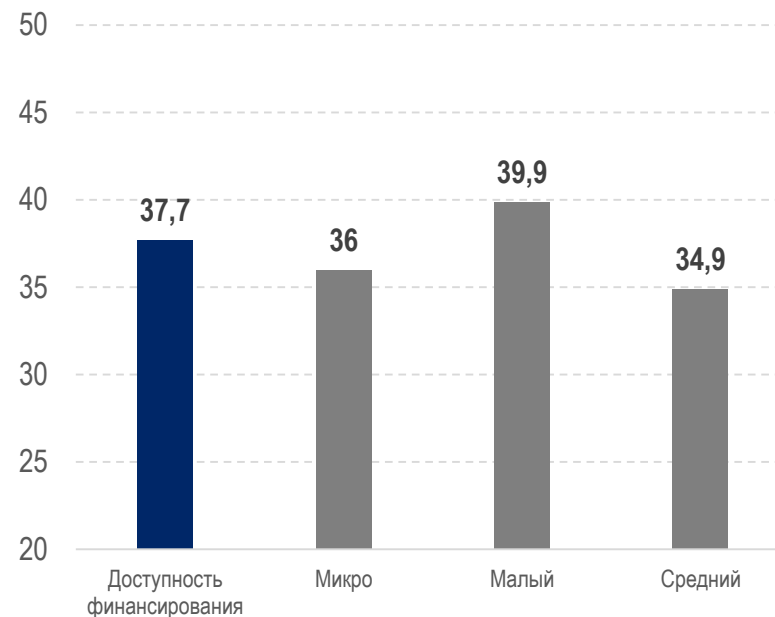


- ✓ На общем негативном фоне чуть более позитивные оценки в отношении доступности финансирования высказывают малые предприятия и предприятия, функционирующие в сфере производства
- ✓ Это может быть связано в меньших объемах финансирования, необходимый малому бизнесу, а также с действиями программ гос. поддержки производственных предприятий

Доступность финансирования в разрезе по отрасли бизнеса



Доступность финансирования в разрезе по размеру бизнеса



53,4

Респонденты хорошо оценивают доступность бизнес-образования

- ✓ При этом женщины, не занимающиеся бизнесом, чаще говорили о том, что для них такое образование менее доступно (59,4 у женщин-предпринимателей против 50,6 у женщин, не занимающихся бизнесом)

- ✓ 42% женщин-предпринимателей заявляют о том, что уже получали дополнительное образование/проходили курсы тренинги в области организации и развития бизнеса. 82% из них уверены в эффективности полученного бизнес-образования
- ✓ Потенциально все предприниматели нуждаются в качественном дополнительном образовании

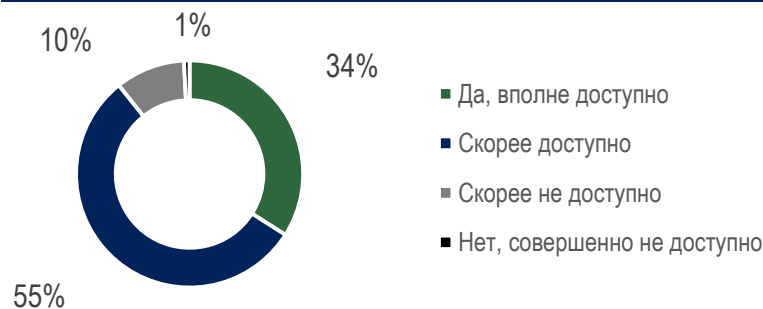
Вопрос: Почему Вы решили не получать дополнительные знания?

% от всех

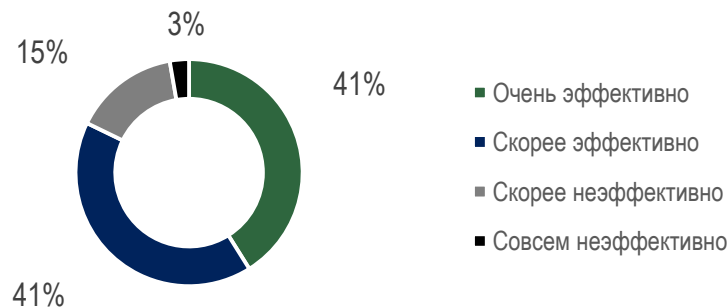


Вопрос: Оцените доступность бизнес-образования?

% от всех



Вопрос: Оцените эффективность полученного бизнес-образования? % от тех, кто получал



ОПОРА РОССИИ

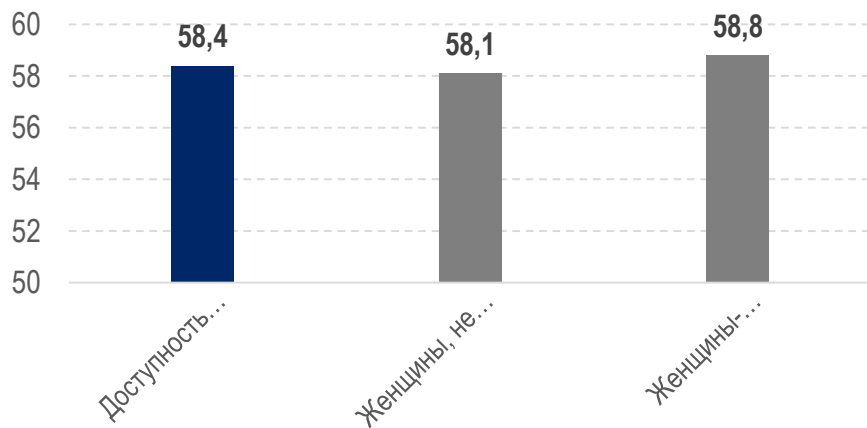
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

58,4

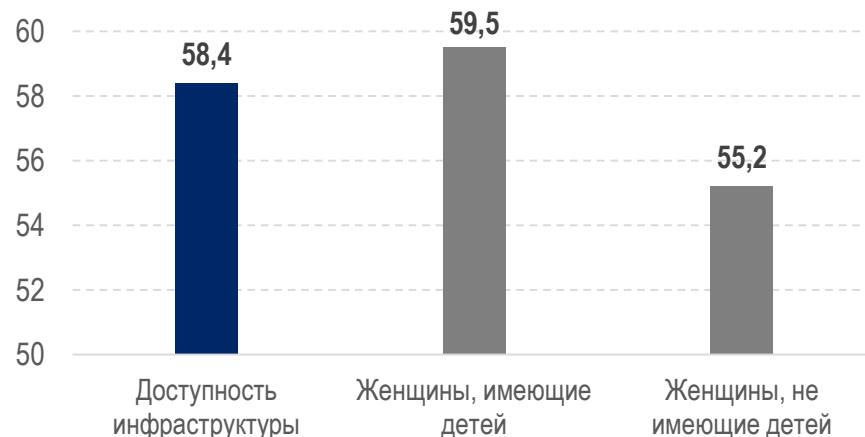
Респонденты довольно высоко оценили доступность инфраструктуры для детей дошкольного возраста (детские сады, развивающие занятия и т.д.) Об этом заявляют и предприниматели, и женщины, которые в настоящее время не имеют собственного бизнеса.

За последнее время в крупных городах произошли позитивные изменения в этой отрасли, в т.ч. благодаря частным образовательным и воспитательным проектам женщин-предпринимателей. Тем не менее качество услуг для детей, а также увеличение количества детских дошкольных учреждений на недавно заселенных территориях остается важным условием развития благоприятной среды для женского предпринимательства.

Доступность инфраструктуры для детей-дошкольников в разрезе по целевым аудиториям



Доступность инфраструктуры для детей-дошкольников в разрезе по наличию детей



БЛОК 3: «ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА»

Составляющие:

- Профессиональные навыки
- Взаимоотношения в коллективе
- Личная жизнь и увлечения



ОПОРА РОССИИ

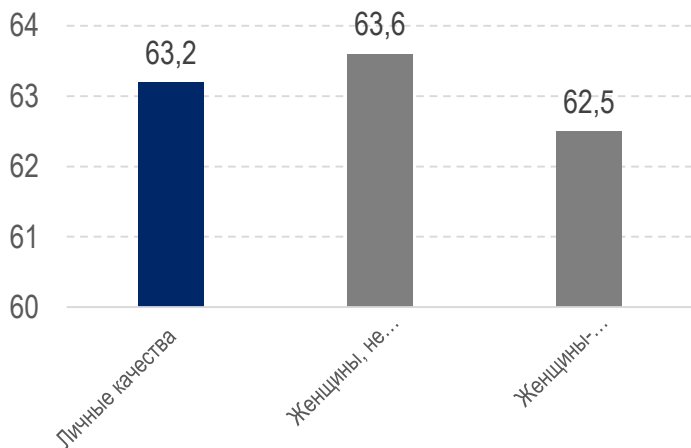
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

63,2

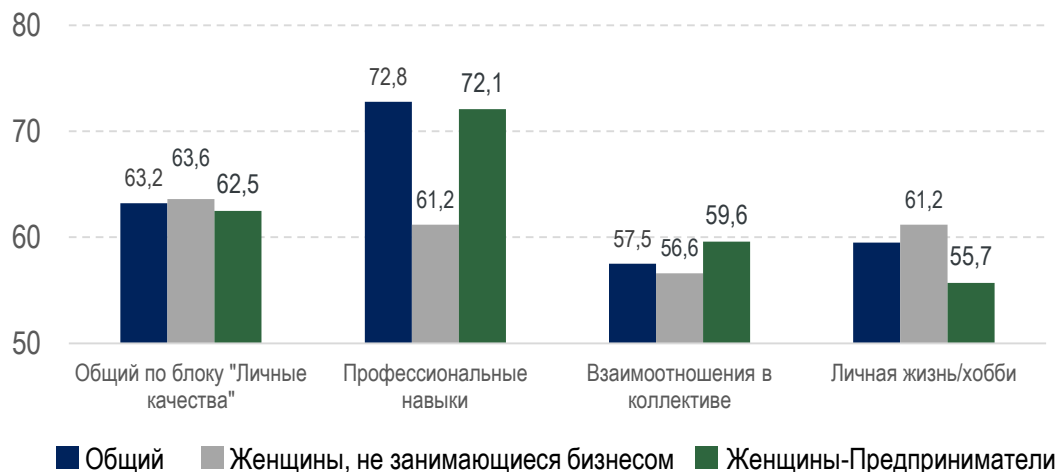
Женщины довольно высоко оценивают свои личные профессиональные качества. Данная тенденция характерна для всех исследуемых целевых аудиторий.

И предприниматели, и женщины, не имеющие собственного бизнеса, заявляют об улучшении взаимоотношений в коллективе. Но женщины-предприниматели чаще говорят, что за последние 3 месяца повышали свои профессиональные навыки и планируют продолжать совершенствовать свои компетенции в I квартале 2015 года (72,1 против 61,2). Однако, женщины, не имеющие собственного бизнеса, выше оценивают удовлетворенность своей личной жизнью (семья, хобби) (61,2 против 55,7 у предпринимателей).

WBI – Личные качества



Компонента «Личные качества»



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

В документе использованы данные Индекса WBI

Организатор



Партнер



Исполнитель



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА