



Министерство экономического развития
Российской Федерации



Индекс предпринимательской активности женщин WBI-7



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА

Индекс Women Business Index (WBI) показывает уровень благоприятности деловой и социальной среды для развития женского предпринимательства в России.



«Культура предпринимательства»



«Предпринимательская экосистема»

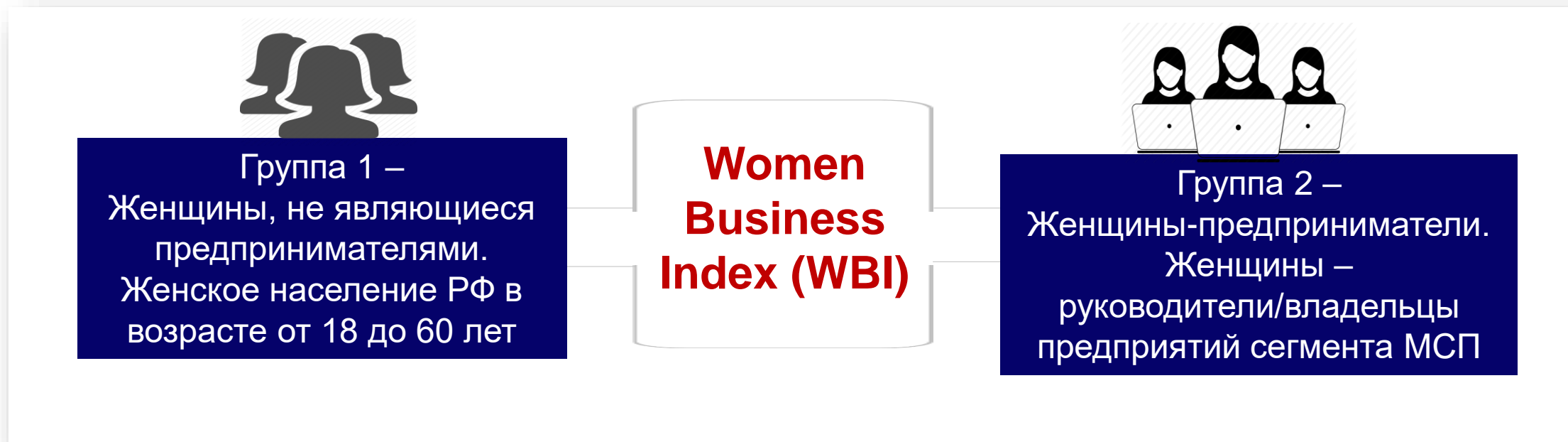


«Личные качества»

- ❑ Каждый показатель включает блок вопросов и имеет свой вес в сводном Индексе WBI: культура предпринимательства – 0,2, предпринимательская экосистема – 0,6, личные качества предпринимателей – 0,2.
- ❑ Значение выше 50,0 пунктов указывает на благоприятную среду, а ниже 50,0 пунктов – на неблагоприятную.

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА

- В исследовании приняли участие две группы целевой аудитории. Такой подход позволяет оценить бизнес-среду комплексно.
- Проведено семь волн исследования, что позволяет анализировать динамику показателей.



Выборка предприятий строилась по показателям размера и отрасли бизнеса согласно данным Росстат.

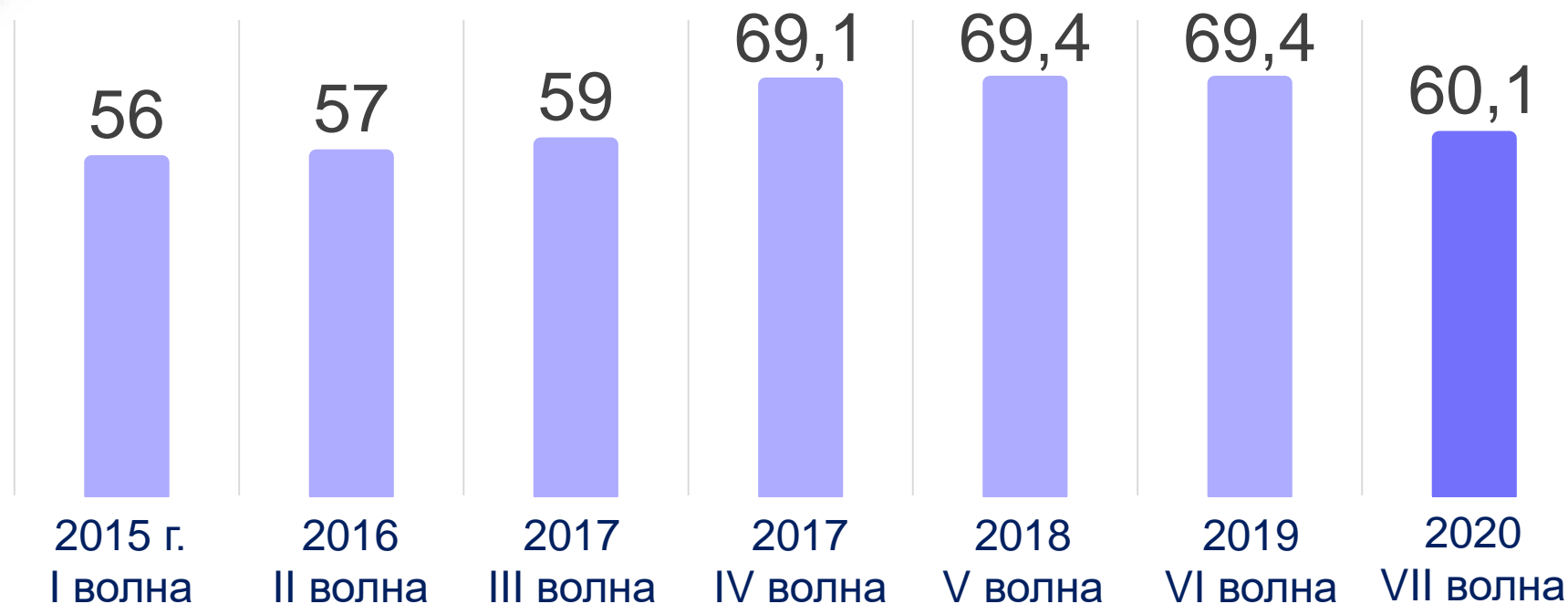
Для каждой целевой аудитории была разработана индивидуальная анкета, измеряющая ключевые показатели исследования.

ИНДЕКС WBI

60,1

+4 п.п.
С 2015 года

- ❑ В условиях сложной социально-экономической ситуации, вызванной пандемией COVID-19, наблюдается снижение Индекса женского предпринимательства.
- ❑ Наиболее позитивно был оценен частный индекс «Личные качества» (72,5 п.п.), частные индексы «Культура предпринимательства» и «Предпринимательская экосистема» продемонстрировали более низкие значения (64,4 п.п. и 54,6 п.п. соответственно).



ОПОРА РОССИИ

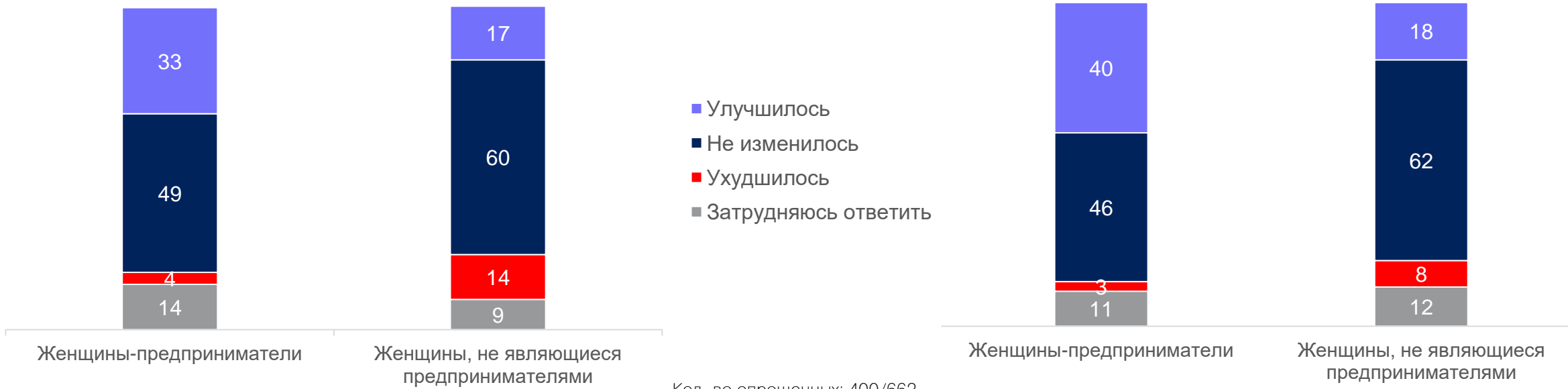
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

33%

- ✓ Треть женщин-предпринимательниц отмечают улучшение отношения общества к занятию бизнесом. Среди женщин, которые не являются предпринимательницами, так считают 17%.
- ✓ Женщины-предприниматели также разделяют более позитивный взгляд относительно будущих изменений общественного мнения в их адрес, чем женщины, не занятые в этой сфере (40% против 18%).

Как изменилось общественное мнение по отношению к женщинам, ведущим активную профессиональную деятельность, за последнее время?

Как изменится общественное мнение по отношению к женщинам, ведущим активную профессиональную деятельность, в самое ближайшее время?



Кол-во опрошенных: 400/662



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

94%

- ✓ **Желание повысить свой уровень дохода, быть независимой от начальства, а также свобода в планировании личного времени и самореализации – ключевые драйверы женского предпринимательства.**

Как Вам кажется, по какой причине женщина становится предпринимателем?



Кол-во опрошенных: 662



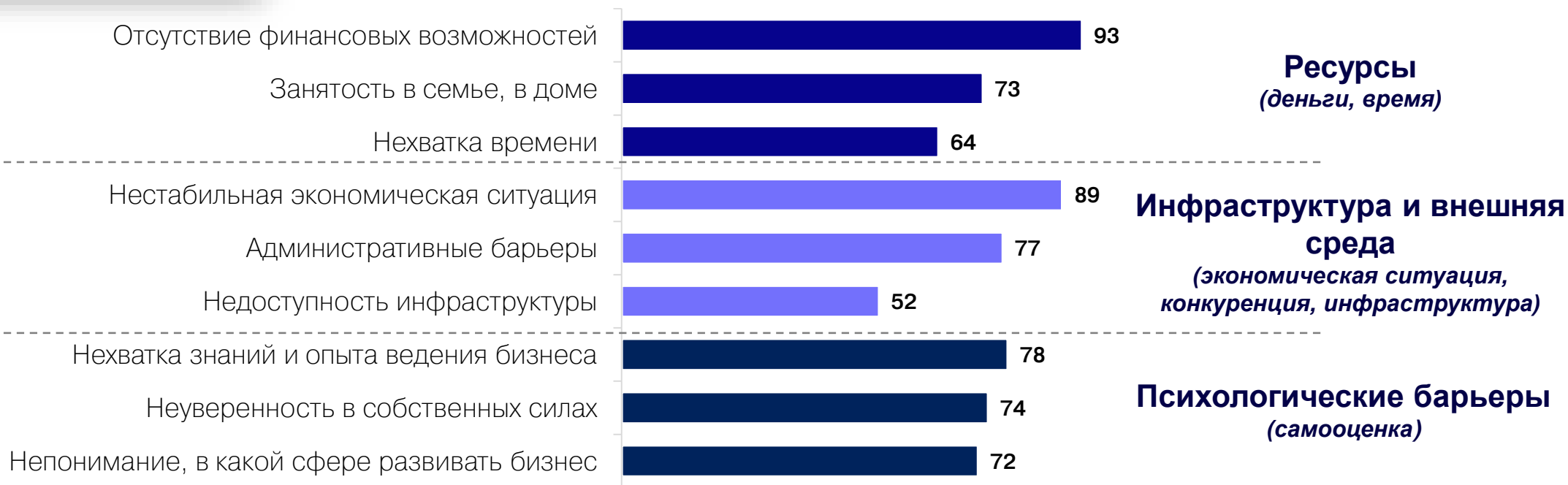
ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

93%

- ✓ Отсутствие стартовых финансовых возможностей – основной барьер к занятию собственным бизнесом среди женщин (93%).
- ✓ В топ-3 барьеров также входят нестабильная экономическая ситуация, нехватка знаний и опыта ведения бизнеса.

Что мешает женщине сегодня открыть собственный бизнес?



Кол-во опрошенных: 662



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

58%

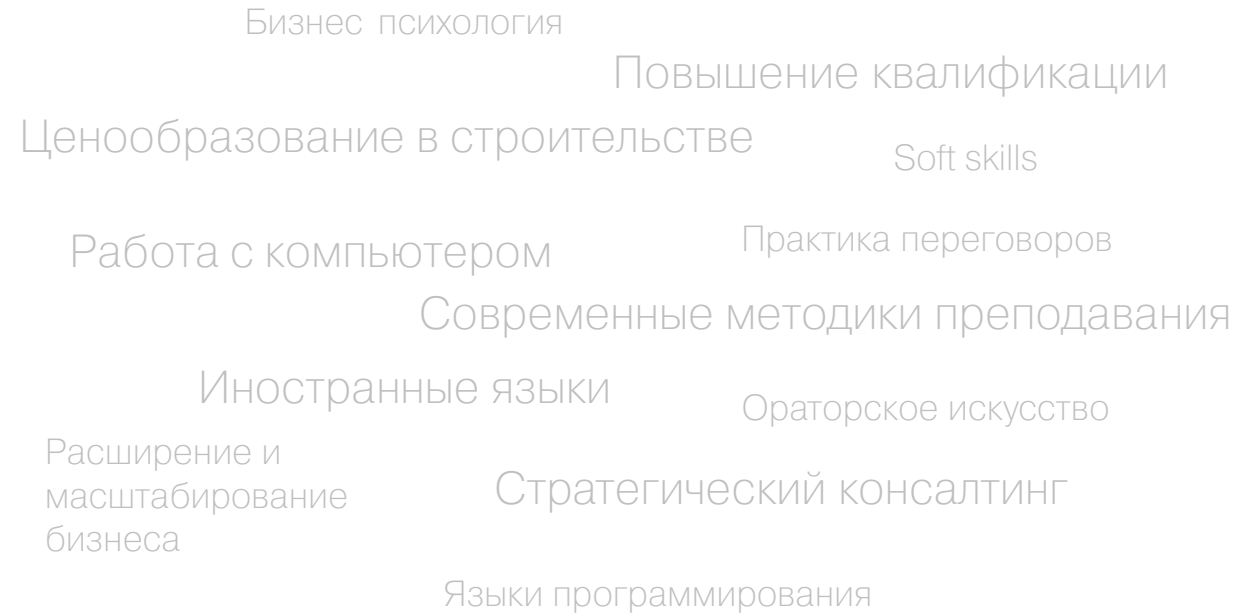
- ✓ Большинство опрошенных женщин-предпринимателей получили дополнительное образование в течение последних 6 месяцев.
- ✓ Самые востребованные темы обучения – маркетинг, управление и бухгалтерия. Также для женщин, занимающихся бизнесом, характерен интерес к большому количеству очень конкретных тем, связанных непосредственно с областью ведения бизнеса.

Что Вы изучали в рамках последнего образования?
(от тех, кто учился)



Кол-во опрошенных: 232

ДРУГОЕ:



ОПОРА РОССИИ

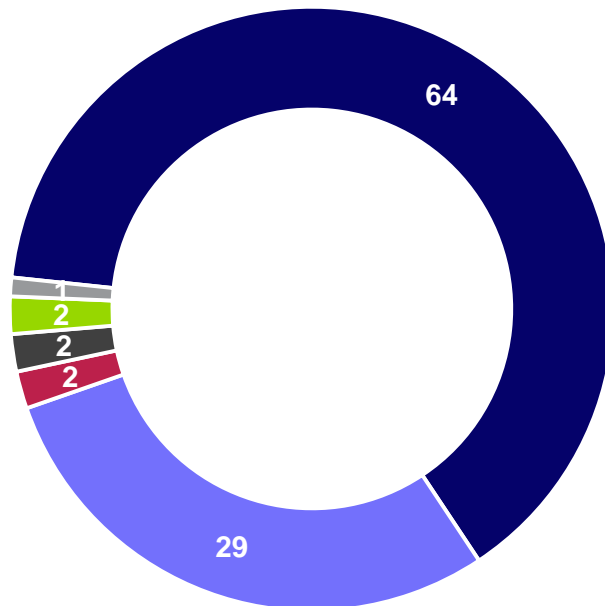
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

93%

- ✓ Несмотря на сложную экономическую ситуацию, вызванную пандемией COVID-19, подавляющее большинство женщин-предпринимателей нацелены на дальнейшее развитие своего бизнеса.
- ✓ 46% женщин-предпринимателей считают, что для полного посткризисного восстановления их бизнесу понадобится менее 1 года.

Как вы оцениваете перспективы Вашего бизнеса в ближайшие 6 месяцев?

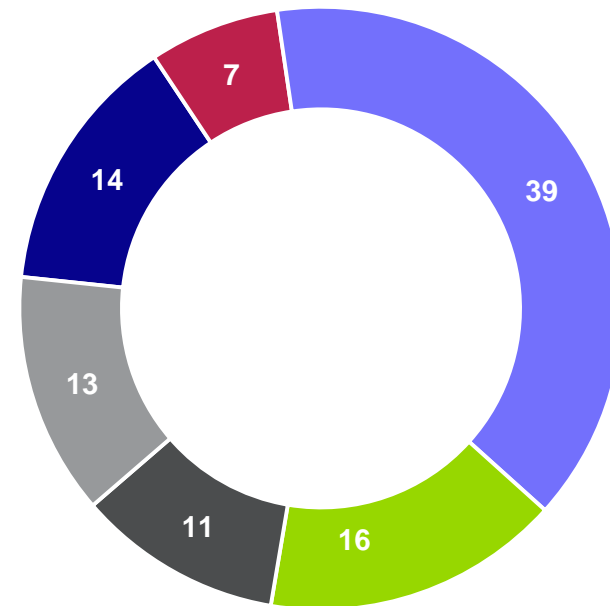
- Продолжим развивать текущее направление бизнеса
- Начнем развивать бизнес в дополнительных направлениях
- Закроем бизнес
- Будем частично сокращать бизнес
- Начнем развивать бизнес в совершенно новом направлении
- Затрудняюсь ответить



Кол-во опрошенных : 398

Сколько еще времени понадобится Вашему бизнесу, чтобы вернуться к докризисному уровню оборота/объема?

- Уже вернулся на докризисный уровень
- До 3 месяцев
- От 3 до 12 месяцев
- Более 1 года
- Это сложно предугадать



Кол-во опрошенных : 398

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- ❑ **Обеспечение доступа к ключевым ресурсам**
- ❑ **Развитие предпринимательских компетенций**

информация

образование

финансы

рынки сбыта



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**В ДОКУМЕНТЕ
ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДАННЫЕ
ИНДЕКСА WBI**

www.womanopora.ru

