



Министерство экономического развития
Российской Федерации



Индекс предпринимательской активности женщин WBI-8



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА

Индекс Women Business Index (WBI) показывает уровень благоприятности деловой и социальной среды для развития женского предпринимательства в России.



«Культура предпринимательства»



«Предпринимательская экосистема»



«Личные качества»

- ❑ Каждый показатель включает блок вопросов и имеет свой вес в сводном Индексе WBI: культура предпринимательства – 0,2, предпринимательская экосистема – 0,6, личные качества предпринимателей – 0,2.
- ❑ Значение выше 50,0 пунктов указывает на благоприятную среду, а ниже 50,0 пунктов – на неблагоприятную.

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА

- В исследовании приняли участие две группы целевой аудитории. Такой подход позволяет оценить бизнес-среду комплексно.
- Проведено восемь волн исследования, что позволяет анализировать динамику показателей.



Выборка предприятий строилась по показателям размера и отрасли бизнеса согласно данным Росстат.

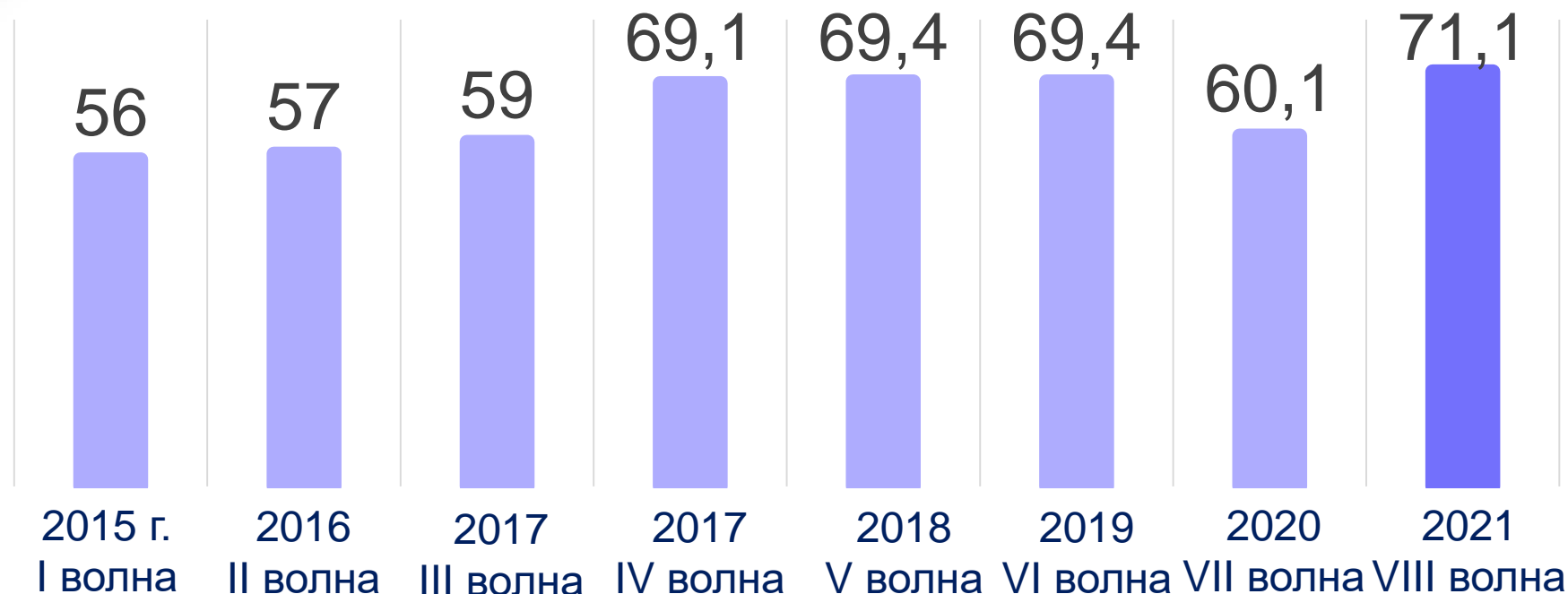
Для каждой целевой аудитории была разработана индивидуальная анкета, измеряющая ключевые показатели исследования.

ИНДЕКС WBI

71,1

+15,1 п.п.
с 2015 года

- В 2021 году наблюдается существенный рост индекса женского предпринимательства по сравнению с 2020 годом (с 60,1 п.п. в 2020 году до 71,1 п.п. в 2021 году).
- Самые высокие показатели соответствуют частным индексам «Культура предпринимательства» (79,7 п.п.) и «Личные качества» (76,8 п.п.).



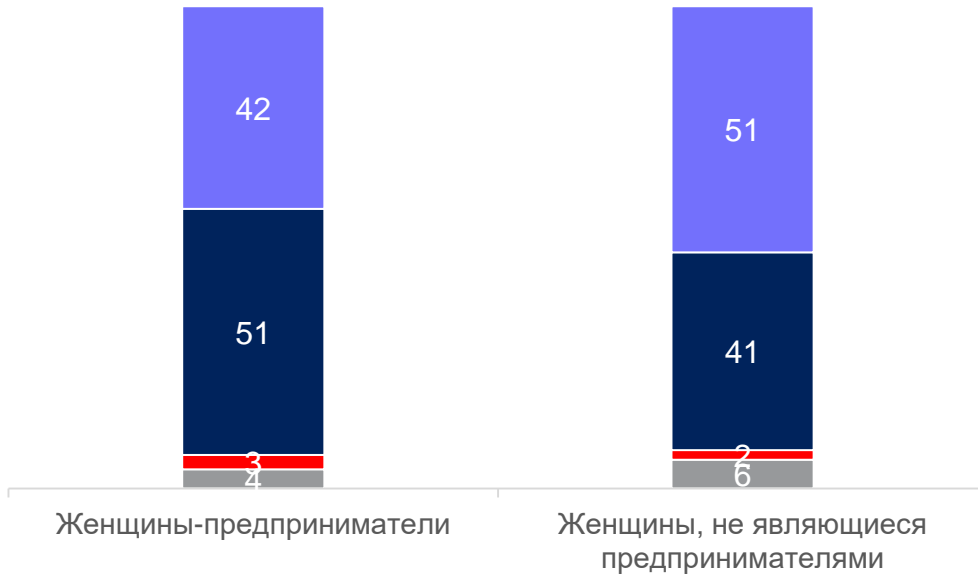
ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

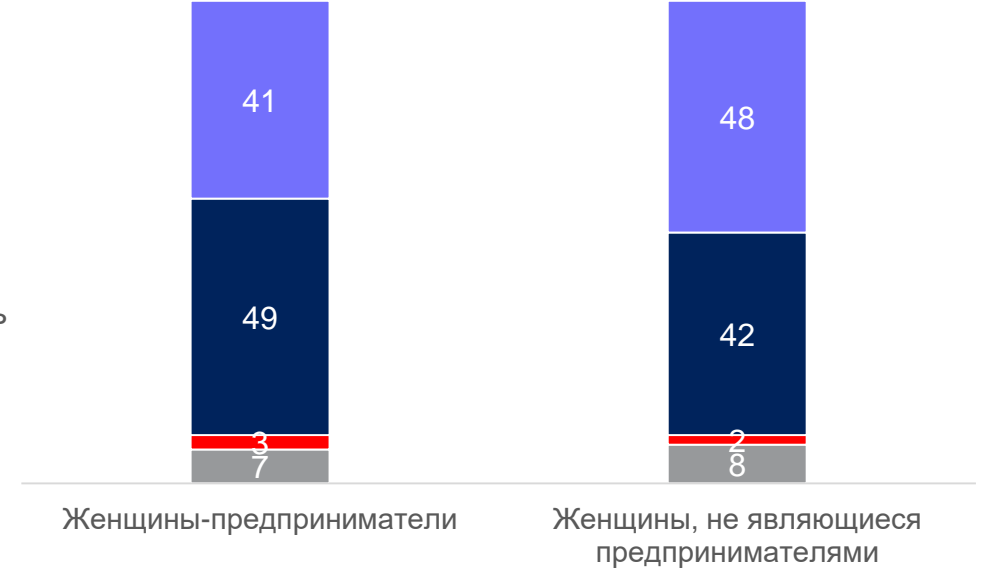
51%

- ✓ Половина женщин не являющихся предпринимателями отмечают улучшение отношения общества к занятию бизнесом. Среди женщин, которые являются предпринимателями, так считают 42%.
- ✓ Женщины, не являющиеся предпринимателями, склонны более позитивно оценивать будущие тенденции изменения общественного мнения о женщинах-предпринимателях (48% против 41%).

Как изменилось общественное мнение по отношению к женщинам, ведущим активную профессиональную деятельность, за последнее время?



Как изменится общественное мнение по отношению к женщинам, ведущим активную профессиональную деятельность, в самое ближайшее время?



Кол-во опрошенных: 400/600



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

96%

- ✓ Мотивами для начала предпринимательской деятельности являются : желание улучшить материальное положение, свобода в организации рабочего времени, возможность быть независимой от руководства и самореализация.

Как Вам кажется, по какой причине женщина становится предпринимателем?



Кол-во опрошенных: 600



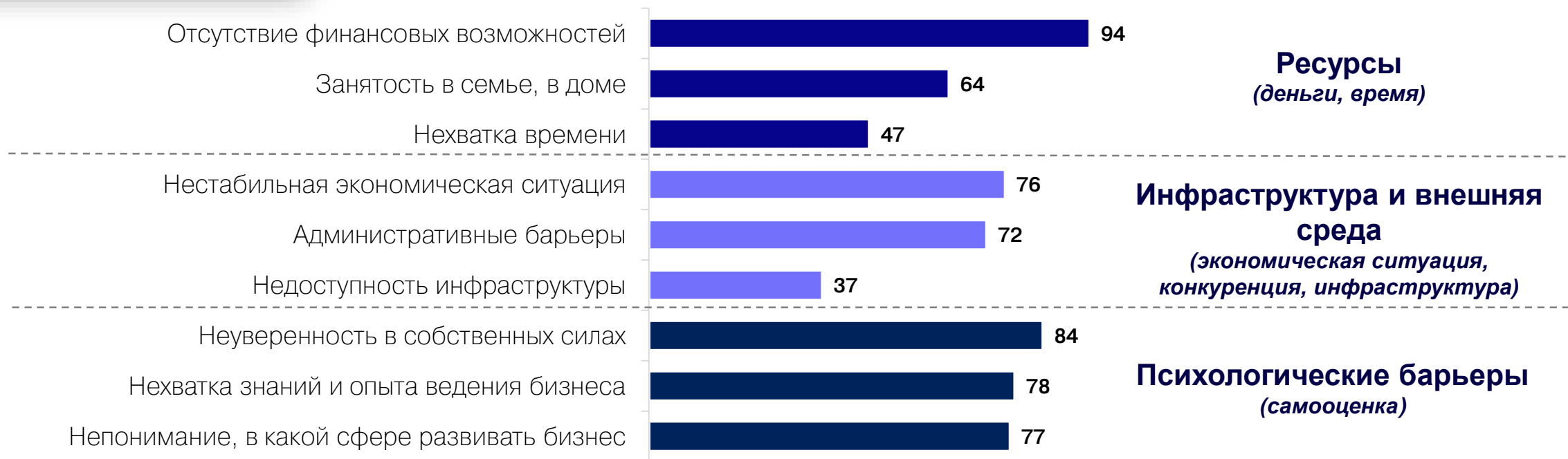
ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

94%

- ✓ Отсутствие стартовых финансовых возможностей – основной барьер к занятию собственным бизнесом среди женщин (94%).
- ✓ В топ-3 барьеров также входят неуверенность в собственных силах, нехватка знаний и опыта ведения бизнеса.

Что мешает женщине сегодня открыть собственный бизнес?



Кол-во опрошенных: 600

42%

- ✓ Менее половины женщин-предпринимателей получили дополнительно образование за последние полгода (42%). В то время как большая часть женщин, не занятых предпринимательством (54%), уделили этому свое время.
- ✓ Наиболее востребованными темами дополнительного образования среди женщин-предпринимателей стали маркетинг/реклама (23%). Среди женщин, не являющихся предпринимателями, самой востребованной была тема бухгалтерского учета и налогообложения (16%).

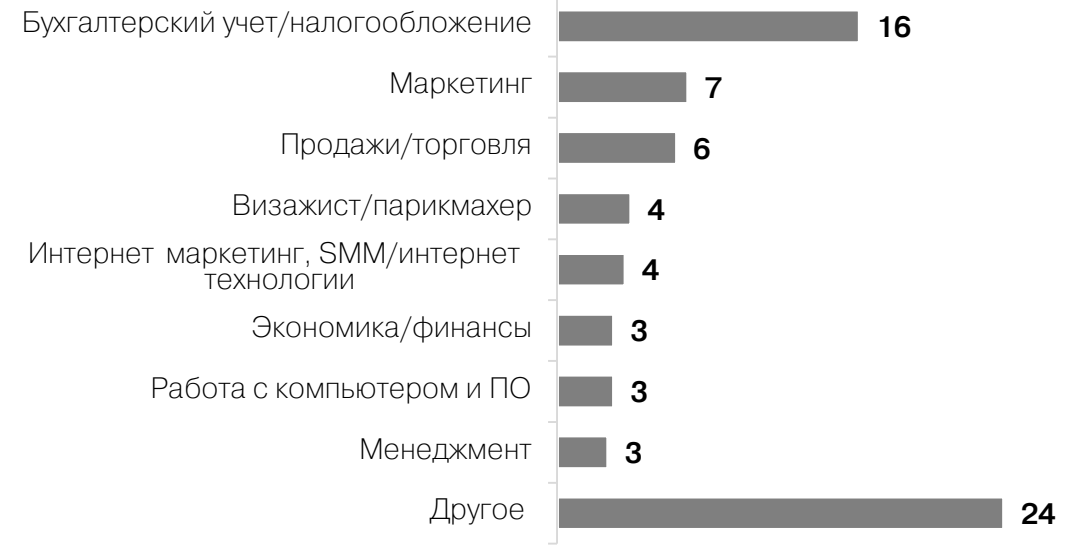
Укажите область (тему) Вашего последнего дополнительного образования? % от тех, кто получал дополнительное образование

Женщины предприниматели



Кол-во опрошенных: 167

Женщины, не ведущие предпринимательскую деятельность



Кол-во опрошенных: 326



ОПОРА РОССИИ

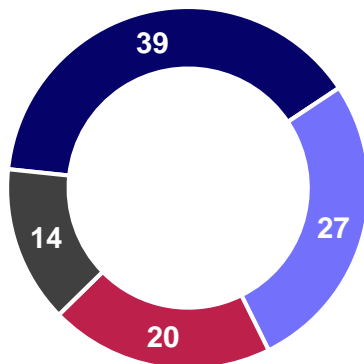
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

39%

- ✓ Женщины-предприниматели нацелены на дальнейшее развитие своего бизнеса. Более трети опрошенных полагает, что оборот компании за следующие 6 месяцев увеличится.
- ✓ Популярным решением для увеличения эффективности работы бизнеса в ближайший год среди женщин-предпринимателей является расширение направлений деятельности компании или их изменение (44%).

Как изменится оборот компании за следующие 6 месяцев?

- Увеличится
- Не изменится
- Сократится
- Затрудняюсь ответить



Что Вы планируете сделать в первую очередь в ближайший год, чтобы бизнес работал эффективнее?



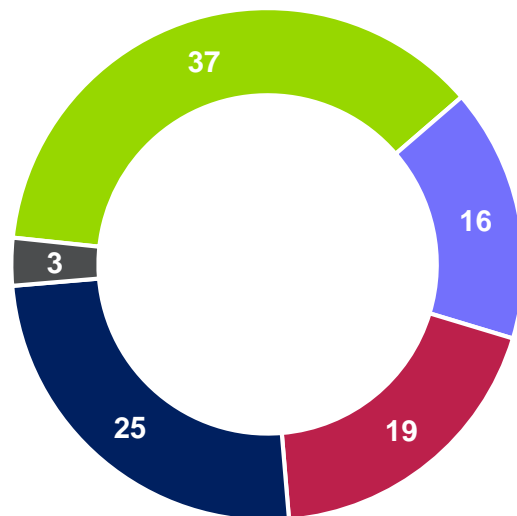
Кол-во опрошенных : 400

53%

- ✓ Половина женщин-предпринимателей уже использует онлайн-каналы для продажи своих товаров и услуг. Каждая пятая не использует этот канал сбыта, но планирует.
- ✓ 48% женщин-предпринимателей, реализующих продукцию/услуги компании только в России, не хотели бы начать экспорт в другие страны (основная причина – локальный характер бизнеса). Еще 40% женщин-предпринимателей заинтересованы в экспорте.

Продаете ли Вы свои товары/услуги онлайн?

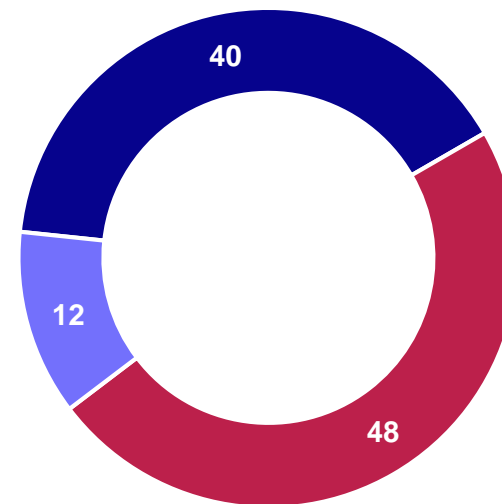
- Да, начали продавать товары/услуги онлайн еще до пандемии
- Да, начали продавать товары/услуги онлайн во время пандемии
- Нет, но планируем начать продажу товаров / услуг онлайн в течение ближайших 12 месяцев
- Нет, нам это не нужно, будем и дальше продавать офлайн
- Отказ от ответа



Кол-во опрошенных : 400

Вы бы хотели экспортировать продукты/услуги Вашей компании в другие страны? % от тех, кто не экспортирует за рубеж

- Да, хотела бы
- Нет, не хотела бы
- Затрудняюсь ответить



Кол-во опрошенных : 378



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- ❑ **Обеспечение доступа к ключевым ресурсам**
- ❑ **Развитие предпринимательских компетенций**

информация

образование

финансы

рынки сбыта



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**В ДОКУМЕНТЕ
ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДАННЫЕ
ИНДЕКСА WBI**

www.womanopora.ru

